

(주)넥스트페이퍼엠앤씨

회사소개서

2020.9

CONTENTS

01

/

02

/

03

/

04

Our Company

Our Business

Our Works

Our Clients

Our Company

01

DIGITAL FIRST 시대를 선도하는 디지털 커뮤니케이션 컴퍼니

NEXTPAPER



개요

회사명	(주) 넥스트페이퍼엠앤씨
대표이사	손명희
업태 및 업종	업태 : 서비스/도매 업종 : 온라인정보제공/소프트웨어개발/광고대행
사업자 번호	107-87-53793
주소	서울시 마포구 만리재로 93 비퍼스 빌딩 2층, 3층
전화 및 팩스	Tel : 02-735-2087 Fax : 02-736-2087
회사설립년도	2011년 6월 9일
주요사업	• 크리에이티브 콘텐츠 제작(취재/편집 등) • 웹진 구축 및 운영 • 온라인 및 디지털 마케팅 운영 대행 • AD 네트워크 광고 플랫폼 운영
홈페이지/앱	애플 앱스토어/구글 플레이 - '탭진'
특징	여성기업확인, 벤처기업인증

대표이사 소개

학력사항

성균관대학교 역사교육학과 졸업
성균관대학원 사학과 석사 졸업
미국 Thunderbird 경영대학원 MBA 졸업

주요 경력 사항

일간지 경제부 기자 및 월간 '현대경영' 편집장
크리스찬디올 코리아 마케팅
미국, 포에버²¹ 마케팅 총괄
미국, 힐리오(이동통신사) 마케팅 매니저
한국, 인천 하얏트 마케팅 총괄
현재 (주)넥스트페이퍼엠앤씨 대표이사

기타 사항

현지인 수준의 영어권 마케팅 전문가
20여년간 국내 및 미국에서 뷰티&패션
마케팅을 담당. 넥스트페이퍼엠앤씨 창업

열정적, 혁신적 디지털 커뮤니케이션 & 마케팅 전문가 그룹

모든 기업은 특별한 목표와 과제를 가지고 있으며, 따라서 우리는 모든 고객에게 다양한 디지털 마케팅 커뮤니케이션 솔루션 및 서비스를 결합한 성공적인 디지털 커뮤니케이션 전략을 제공합니다.



DIGITAL FIRST, DIGITAL **트랜스포메이션** 시대,

‘왜 (WHY)?’

‘어떻게 (HOW)’

‘누구 (WHOM)’에게 소통할 것인가?

그.리.고.

무엇 (WHAT)을 말 할 것인가?

우리는 끊임없이 질문하고, 분석하고, 그리고 결과를 도출합니다.

왜냐하면 우리는 디지털에서 일어나는 모든 일을 ‘본 업(業)’으로 하는 사람들입니다.

넥스트페이퍼엠앤씨는 스타트업/벤처 기업의 열정과 사업가 정신으로 그로스 해킹(실용주의 마케팅) 접근법 등 고객의 사업을 성장시키기 위한 가장 효율적인 방법을 찾기 위해 끊임없는 노력하고 있습니다.

디지털 트렌드를 리딩 하며 지속적인 성장

· 세타필 글로벌 해외 법인 중 “2019년 Year of Marketing” 수상

• **디지털마케팅 종합 대행사업 확대**

- 관광광청 온라인 및 SNS채널 운영 및 광고 집행
- 갈더마코리아 ‘세타필’ 브랜드 디지털마케팅 연간 대행 계약 체결



• **구글(Google) 퍼블리셔 파트너사 선정**

국내 300여개 매체사를 통한 프로그래매틱 Ad-Network 광고

• LG전자 스마트 폰내 ‘스마트월드’ 월페이퍼 콘텐츠 제공

- 우리은행 ‘위비톡’ 콘텐츠 MCP 사업자 선정
- **프리미엄 프리미엄 AD 네트워크 플랫폼(TDN) 론칭**

• **탭진앱 - LGU+ ‘홍보이’ 단말기에 기본 탑재**

• **탭진앱 200만 누적 다운로드**

• **탭진앱 50만 누적 다운로드**

- 탭진앱 안드로이드 버전 출시
- 애플 앱스토어 전체 카테고리 1위

디지털
마케팅
사업확대

디지털
콘텐츠
사업
다각화

디지털
매거진
플랫폼
사업

2020

- 2년 연속 글로벌 브랜드 ‘세타필’ 화장품 연간 온라인 및 SNS채널 운영 및 광고 대행 계약
- 대한항공 이벤트 프로모션 Total 대행
- 종근당건강 아이클리어 프로모션 대행

2019

• **기업/공공기관 웹진 사업 확대**

- 세종문화회관/예술의전당 웹진 구축 및 운영 계약
- 현대제철 사보 웹진 디지털 전면 전환 웹진 재구축 및 운영
- SK텔레콤 사보 웹진 구축 계약 외 다수
- (주)한라 사보 ‘포시즌’ 디지털 웹진으로 론칭 및 운영
- 두산매거진 ‘VOGUE’ 웹진 사이트 구축
- 서울평생교육원 웹진 ‘다들’ 구축 및 운영 (취재/편집 포함)
- 국립민속박물관 웹진 구축 및 운영 (취재/편집 포함) 외 다수

2018

• **기업/공공기관 웹진 사업 본격화**

- 가야미디어 ‘플레이보이 코리아’ 웹진 사이트 구축
- 고등과학원 웹진 ‘Horizon, 과학의 지평’ 구축
- 현대제철 사보 ‘쇠부리토크’ 웹진 구축 및 운영 외 다수

2017

2016

• **현대제철 사보 ‘쇠부리토크’ 앱 구축 및 운영**

- 광(Guam) 관광청 온라인 및 SNS 채널 콘텐츠 제작 및 운영

2014
~2015

- 탭진앱 유료 공공기관 및 기업 디지털 매거진 서비스 본격 시작
- 탭진앱 ‘디지털매거진 광고’ 서비스 론칭

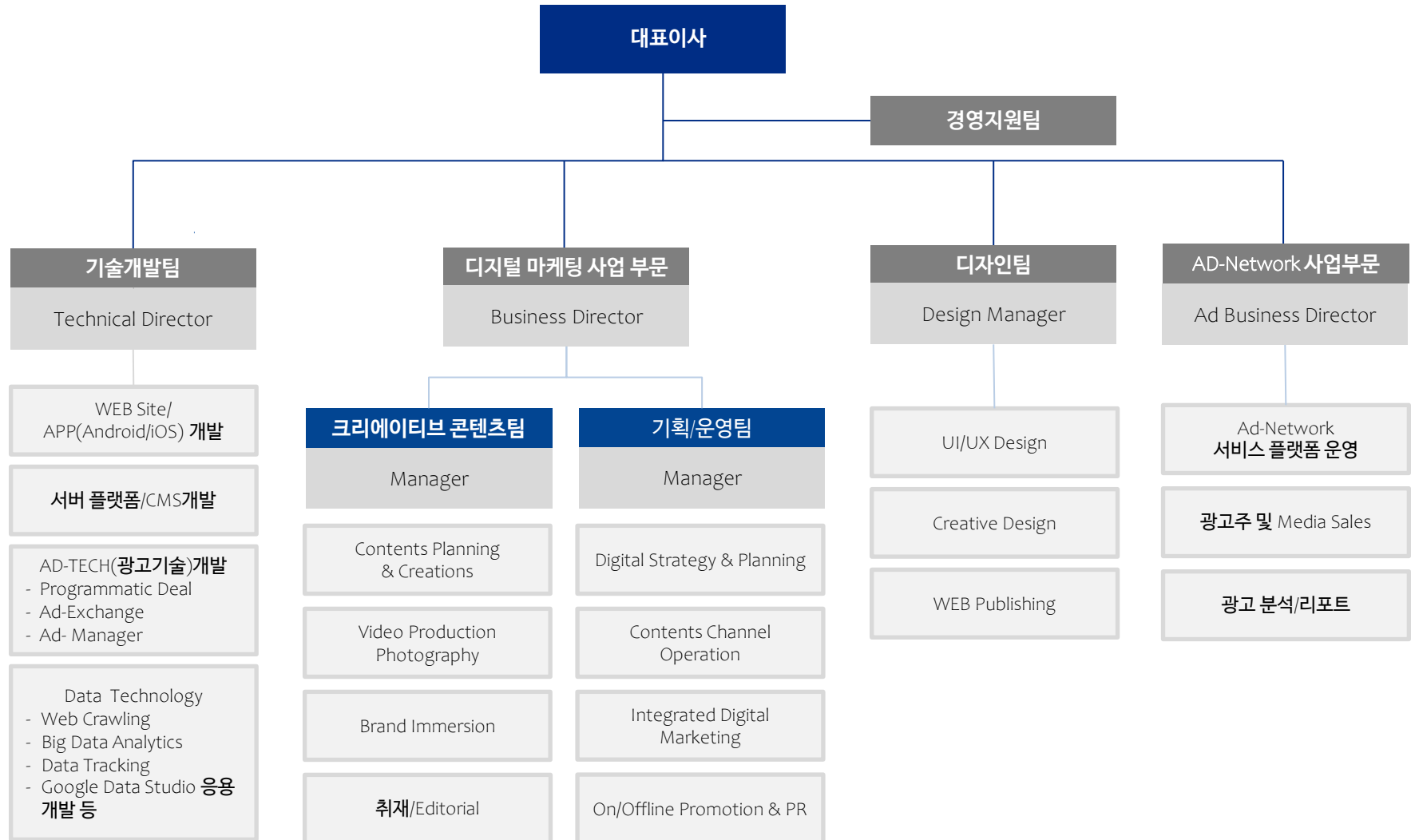
2012
~2013

- KBS 뉴스/채널IT (생방송 스마트 쇼)에 ‘성공적 디지털 매거진 앱’으로 추천됨, 생방송 출연
- 3회 ‘아시아 태평양 디지털매거진 컨퍼런스’ 한국대표로 발표
- 법인 설립

2011

- **탭진앱(Tapzin, 디지털매거진플랫폼) 론칭**

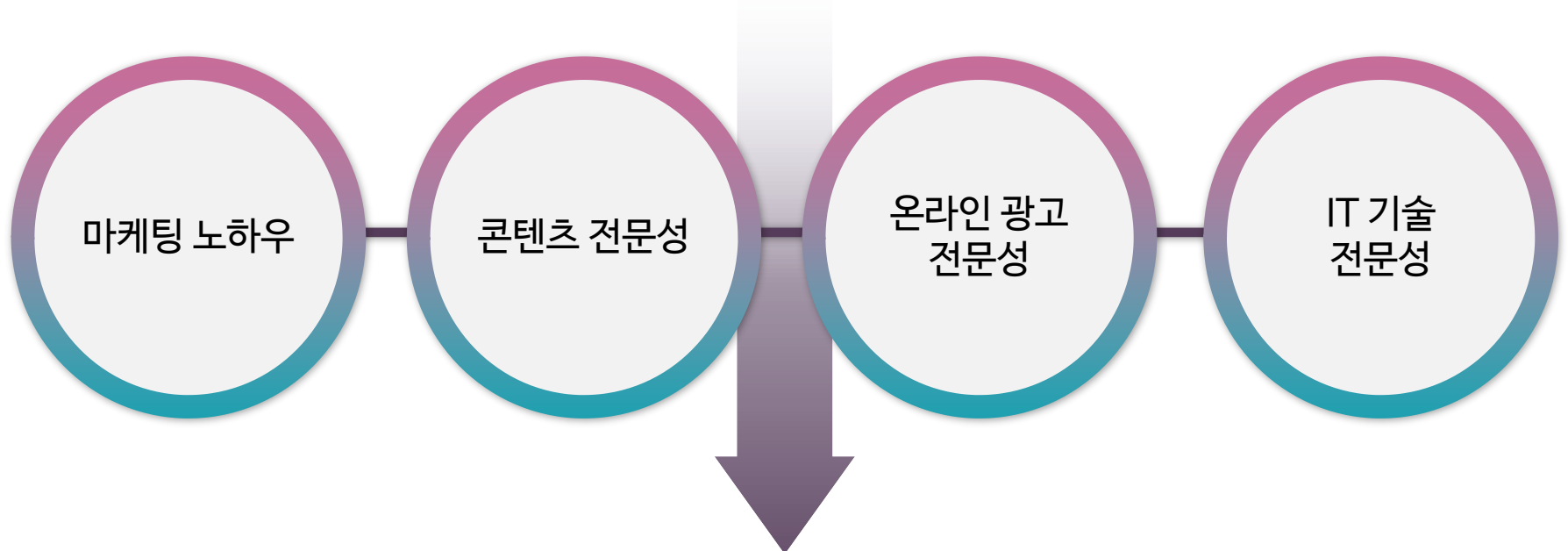
디지털커뮤니케이션을 위한 최강의 전문 조직



콘텐츠 · 개발 · 디지털 마케팅 전문가가 한 자리에

넥스트페이퍼엠앤씨는 콘텐츠, 개발, 디지털마케팅 모두 강한 보기 드문 회사입니다

디지털 마케팅 커뮤니케이션과 관련한
모든 업무의 전략과 실행을 원하고 있는 클라이언트 니즈에 대응



**“기존 마케팅대행사의 역할을 넘어 성공적인 비즈니스 성과를 만드는
마케팅 커뮤니케이션 솔루션 및 서비스를 최우선으로 제공할 것입니다.”**

Our Business

02

주요 사업 분야 (WE ARE BEST IN)

창의적인 아이디어, 브랜드를 꿰뚫는 통찰력 및 IT 기술 전문성을 바탕으로
기업과 브랜드의 가치를 최상으로 이끌어 드리겠습니다.



디지털마케팅·PR

디지털마케팅·PR 전략부터
실행까지 모든 영역의 서비스를
전문적으로 제공합니다.



콘텐츠 마케팅 서비스 (웹진·뉴스룸)

기업·공공기관
웹진, 뉴스룸, 브랜드 미디어
사이트 구축 및 SNS 채널 운영까지
Total 콘텐츠 마케팅 서비스를
제공합니다



NO.1 AD NETWORK 플랫폼

AD Exchange 기반으로
최적의 매체와 광고를 매칭하여
광고주·퍼블리셔 모두에게
보다 높은 효율과 수익성을
제공합니다.



라이브 커머스

좋은 기술과 제품을 보유한
잠재력을 가진 제조업을 발굴하고,
그들의 제품을 소비자와
연결할 수 있도록
고민하고 있습니다.

디지털마케팅·PR

디지털로 고객과 소비자를 연결합니다

전문 크리에이터 그룹이 콘텐츠를 제작하고, 디지털 마케팅 전문가가 가장 효과적인 솔루션을 제시합니다

Full Service Digital Marketing·PR

디지털 마케팅 전략 수립에서 콘텐츠 기획 및 제작, 미디어 믹스 바이нг, 온라인 캠페인/프로모션, 광고효과 분석 서비스 및 PR 까지 토탈 디지털마케팅 서비스를 제공을 통해 고객의 브랜드 가치를 높여주고, 퍼포먼스의 향상과 마케팅 프로세스의 개선을 이끌어내고 있습니다.

Media Mix Buying & Ads

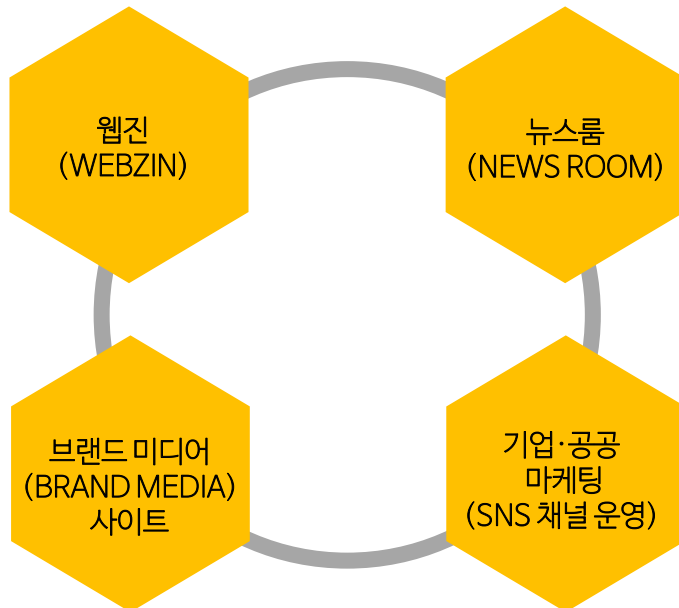
- 모든 유형의 디지털 광고 기획/매체 바이нг & 운영을 지원합니다.

- 검색 광고
- 디스플레이 광고
- 동영상 광고
- SNS 광고
- Network 광고
- 모바일 광고



콘텐츠 마케팅 서비스

디지털시대에는 디지털이 답입니다.
읽는 기사에서 보는 기사로, 글자대신 멀티미디어로, 일방적 메시지 전달에서 공감과 소통으로



기업·공공기관 콘텐츠 마케팅 서비스

넥스트페이퍼엠앤씨는 웹진 (WEBZINE) , 뉴스룸 (NEWS ROOM),
브랜드 미디어 (BRAND MEDIA) 사이트 구축 및 현장취재, 콘텐츠
기획/제작 및 운영 그리고 SNS 소셜 미디어 운영까지
기업·공공기관을 위한 차별화된
토털 콘텐츠 마케팅 서비스를 제공합니다.

- 콘텐츠 기획/현장취재
 - PHOTO/영상촬영
 - 편집/디자인
 - 콘텐츠 퍼블리싱
 - 이벤트 운영
- 웹사이트/CMS 구축
 - SNS 채널 운영
 - 홍보마케팅 지원

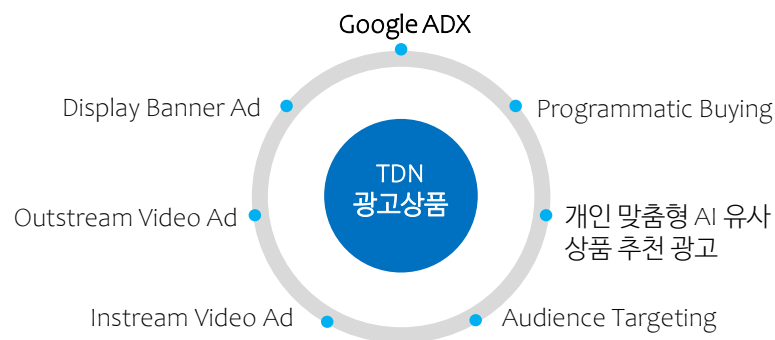
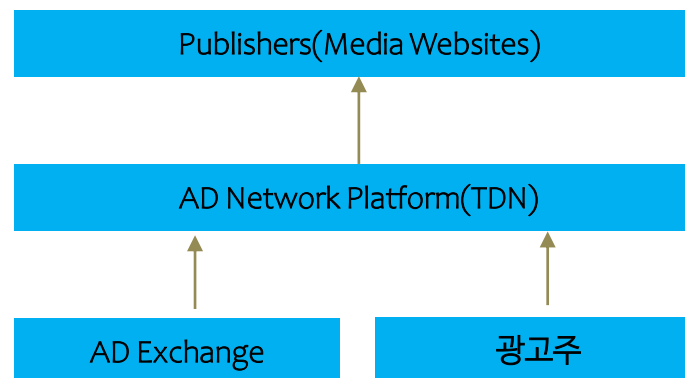
NO.1 AD Network Platform 서비스

우리의 목표는 광고주와 퍼블리셔의 비즈니스가 성장하는 것입니다.

국내 NO.1 AD Network Platform 서비스

넥스트페이퍼엠앤씨의 TDN 서비스는
국내 NO.1 프리미엄 라이프스타일 매체기반의
애드 네트워크 플랫폼 서비스이며,
ADX(애드익스체인지) 기반으로 최적의 매체와
광고를 매칭하여 광고주 / 퍼블리셔 모두에게 보다
높은 효율과 수익성을 제공합니다.

- 구글 DV360을 통한 효율적인 타겟팅 광고 가능
- 애드익스체인지 기반 광고 수익 최적화
- 글로벌 기반의 프로그래매틱 바이딩 광고 지원
- Google 공식 Publisher Partner!



Our Works

03

디지털 마케팅 대행 · PR 및 웹진 등 차별화된 서비스 제공

디지털 마케팅 · PR 부문

종합 광고 마케팅 대행 업무

- 온라인 마케팅 전략 수립
- 캠페인 기획/Contents Creative/SNS 채널 운영
 - 캠페인 영상 / Photo Shoot / SNS 콘텐츠 제작
- Media Mix
 - Search AD, Display AD, SNS AD 등
- 인플루언스 마케팅
- Branding & Performance 광고 집행 및 효과 분석
- eCommerce Optimization
- 온라인 이벤트 프로모션/온·오프라인 PR
 - 갈더마코리아(세타필 브랜드) 통합 디지털 마케팅 연간 대행
 - Guam 관광청 온라인/SNS 채널 운영 연간 대행
 - 중군당건강 아이클리어 세일즈 프로모션
 - 대한항공 해외여행 온라인 프로모션 전담 구축 등



디지털 콘텐츠 서비스 부문

프리미엄 미디어 웹진 사이트 구축/운영

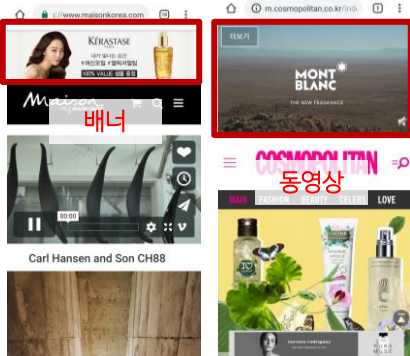
- 가아미디어 - '플레이보이코리아'
- 두산매거진 - 'VOGUE 코리아'
- 현대제철 웹진 '쇠부리토크' 구축/운영
- SK텔레콤 웹진 'CONNECT+' 구축
- 국립민속박물관 웹진 구축/운영
- 세종문화회관 웹진 '문화공간175' 구축/운영
- 고등과학원 웹진 'Horizon' 구축
- 서울시 평생교육진흥원 웹진 구축/운영



AD 네트워크 플랫폼 부문

프리미엄 AD-네트워크 광고 플랫폼 (2016년~현재) 운영

- PC/모바일 프리미엄 디스플레이 광고 플랫폼 운영 (TDN)
- 국내 주요 300여개 매체사 웹사이트 연동으로 광고 노출
- 구글 광고 공식 파트너사



라이브커머스 서비스 부문

자체 라이브커머스 서비스 및 대행

경쟁력 있는 아이템 또는 상품성은 크지만, 마케팅 경험이나 전문 조직이 부족한 브랜드와 제품을 발굴합니다

라이브 커머스 운영 대행 서비스와 관련하여
△ 컨설팅 △ 방송 기획 △ 방송 진행 △ 출연자 섭외
△ 매니지먼트 △ 방송 사후 관리 등 통합 서비스를 제공합니다.





Cetaphil(세타필) 디지털마케팅·PR 종합 광고대행

세타필 브랜드(갈더마코리아) 디지털 마케팅·PR 종합 운영 대행 (2019~2020 2년간 운영 대행 중)

고객 구매 여정 (Customer Journey)에 따른 Data Driven 기반의 효과적인 full Funnel 마케팅을 설계, 실행

Marketing Goal & Tasks (They Asked)

- ✓ 브랜드 이미지의 개선 및 강화
(기존 1+1, 가성비 중심의 브랜드 이미지 탈피하고자)
- ✓ 브랜드 차별화 강화를 통한 매출 증대
- ✓ 신제품 홍보 마케팅·PR

세타필(Cetaphil)은 스위스 글로벌 제약회사 갈더마를 대표하는 73년 전통의 보습 전문 더마 브랜드



2019~2020 Marketing Achievements and Awards

주요 마케팅 결과 및 수상

갈더마(세타필) 글로벌 해외 법인 중

**2019년 Year of Marketing
Year of Launch 수상**



2019~2020 바디케어 시장 브랜드 순위
1위 달성(칸타 월드패널 디비전)

로션 · 크림 타입 부문 1위



본지·칸타 월드패널 공동 조사

2019 ~ 2020

2년 연속 매출(~20%) 증대



2020 올리브영 Awards

바디로션 브랜드 1위



2019~2020 네이버 쇼핑 인사이트
인기검색어 최상위 순위 및

네이버 광고 성공사례 선정

화장품비용>바디케어>

- 바디로션 분야 인기검색어 2위
바디로션 > 세타필로션 > 일리윤...

- 바디크림 분야 **인기검색어 1위**
세타필크림 > 바세린 >... >바디크림

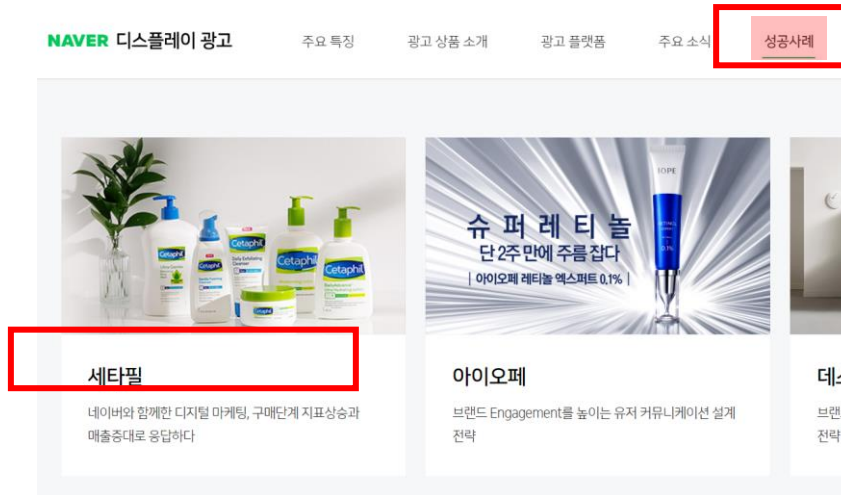
2020 바디로션 브랜드 소비자 평판 1위

- 한국기업평판연구소 소비자
빅데이터 분석기반 브랜드 평판 순위



네이버 마케팅 성공 사례 선정

- 네이버 패션뷰티판 <갯신상>과 <브랜드리그>를 활용한 프로모션을 진행 → 기획전 페이지의 유입량 UP
- 뷰티콘텐츠 전문 크리에이터 그룹 - 네이버 뷰스타와의 콘텐츠 협업
- 네이버 M뷰어 범퍼형 광고(인스트림 동영상_범퍼형) 및 네이티브 동영상 광고를 통해 고객의 구매 Journey에서 인지도와 고려단계에서 지수155% 성장
- PC 서칭뷰 광고를 진행 → 제품 관련 검색어를 찾는 사용자에게 브랜드 노출을 극대화하고, 잠재 고객과의 브랜드 친밀도를 높임



주요 성과와 인사이트

+4%
브랜드퍼널 중 고려
(Consideration) 지수 상승

+23%
온오프라인 매출 상승
(동기간대비)





The Seasonal Campaign – Video Creatives

- '가성비 중심'의 기존 이미지에서 타깃고객의 공감을 일으킬 수 있는 '라이프 스토리'를 담아 영상 제작
'나를 아끼는 시간' 메시지를 통해 브랜드의 Personality를 전달하여 보다 '라이프스타일' 브랜드로 거듭남
- 캠페인을 통해 타깃 고객들의 감성에 공감하는 콘텐츠 생산을 통해 'Trustful and Sincere'한 이미지 전달에 성공함

	Wave 1 (2019 Q3)	Wave 2 (2019 Q4)	Wave 3 (2020 Q1)	Wave 4 (2020 Q2)
	When is your own quality time? (나를 아끼는 시간은 언제 입니까?)	Let's make my own quality time (나를 아끼는 시간은 만드는 것입니다)	Seize My Own Quality Time (나를 아끼는 시간을 응원합니다)	여름에도 세타필
	4.3 Mil views	3.3Mil. views	1Mil. Views	433K Views
Tone & manner	Emotional benefit	Emotional + Functional benefit	Emotional + Functional benefit	Functional Focus
Message	나를 아끼는 시간	나를 아끼는 시간, 보습의 시작과 끝, 세타필	나를 아끼는 시간, 보습의 3단계	여름에도 세타필, 나를 아끼는 시간, 모이스춰라텍놀로지
Products Communication	바디로션 / 바디크림 Improve the quality of women's lives, find your own quality time.	바디 로션/ 바디크림 / 폼클린징 Find happiness in your life from Cetaphil's Daily skin care routine (3 step of moisturizing)	폼 클린징 Whatever circumstance you face in to CTP, we always support you.	하이드레이팅 로션 여름에도 수딩젤보다 하이드레이팅 로션 으로 여름 수분

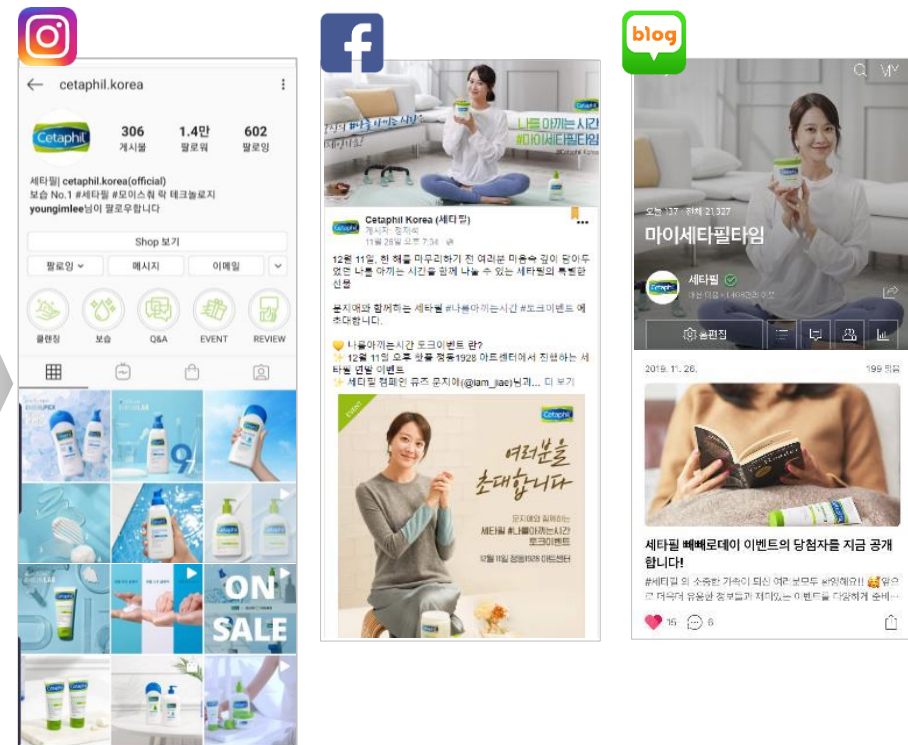
Contents Creative & Owned Media Channel Operations



Video, Photography, Event



Owned Media 채널

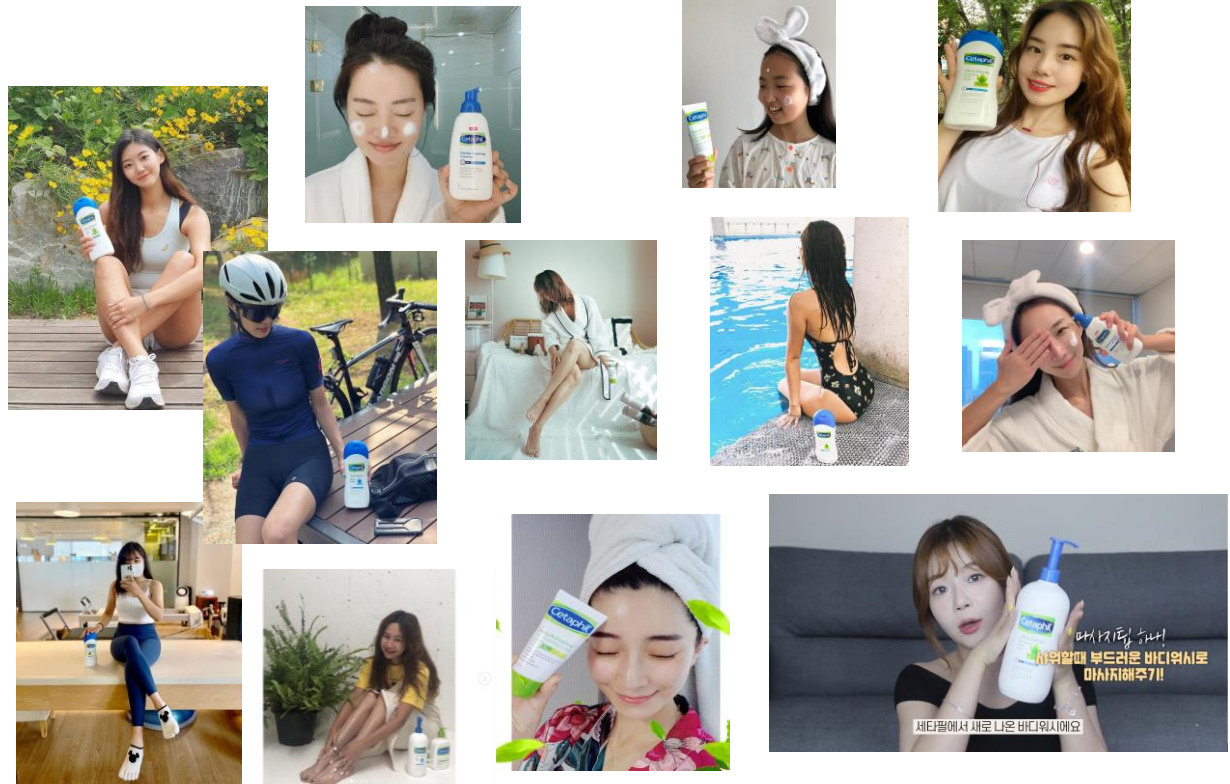
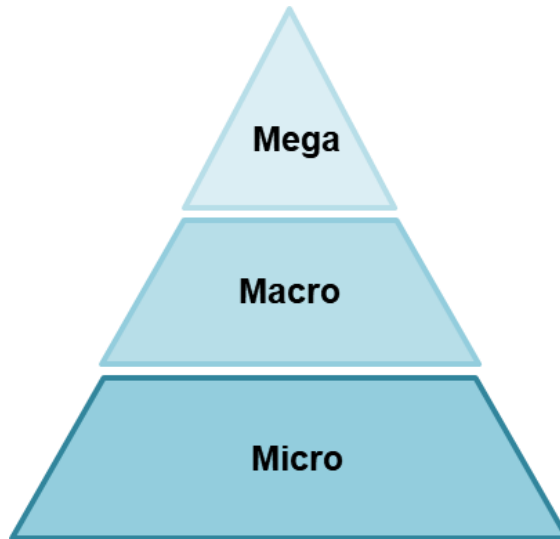




인플루언스 활용 Viral 마케팅 강화

세타필 브랜드 및 제품에 맞는 등급별 인플루언스를 적극 활용하여 Viral 마케팅을 강화
- 인스타그램, 파워 블로거, 유튜버

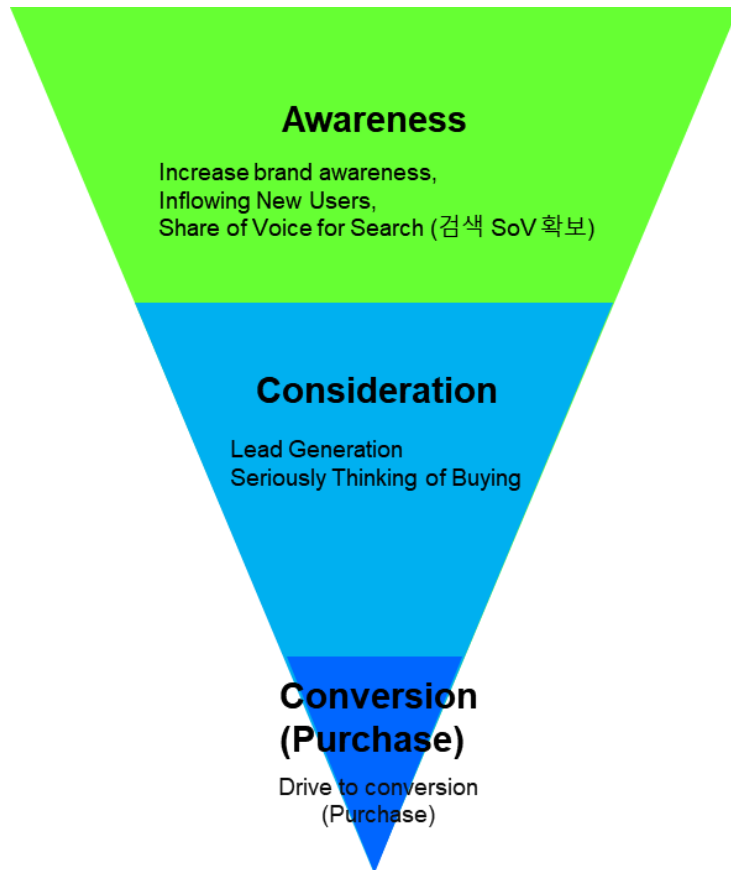
- ✓ 메가~마이크로 인플루언스 (인스타그램/파워 블로거/파워 유튜버) Seeding Program을 진행함
 - 키워드 및 해시태그 확산





Media Mix Buying & Advertising

고객의 구매여정 (Consumer Journey Stage of the Funnel) 및 마케팅 Goal을 고려한
미디어 믹스 전략 수립 및 집행



광고 Media	광고 종류	광고 유형
네이버	브랜드 검색 광고	Search AD
	콘텐츠 검색 광고 (파워콘텐츠 유형)	
	서칭뷰 광고	
	네이버쇼핑 검색 광고	
	클릭초이스 광고	
	네이버 동영상 광고 (범퍼형, 네이티브 AD)	Display AD
유튜브	트루뷰 및 범퍼형 인스트림 광고	
카카오	카톡 배너 광고	
	카카오 모먼트 비디오 광고	
구글 GDN	GDN HTML5 배너 광고	
SNS 광고	페이스북 광고 인스타그램 광고	

Cetaphil 온·오프라인 PR



오프라인 PR & Event

- 신제품 출시 기념 기자간담회 + 오프라인 이벤트(뷰티톡쇼, 사용자 체험존)
총괄 기획 및 운영

기자간담회



뷰티톡 쇼



사용자 체험존



서울 중구 정동 1928

온라인 PR

- 신문(지면+온라인), 매거진(지면+온라인) PR
- 총 7회(평균 50여개 매체 PR 진행)
- 세타필 '나를아끼는시간' 가을 캠페인 PR
- 온라인 신문 40여개 매체
- CEO 인터뷰 머니투데이
- "세타필, 韓 시장서 두 자릿수 성장... 2년 내 매출 3배로 삼을 것"
- 세타필 젠틀폼잉클렌저 출시(기자간담회)
- 100여 온라인 매체
- 세타필, 9년 연속 바디보습 부문 1위
- 세타필 '젠틀 바디워시 500ml' 출시
- 세타필, FW 캠페인 시작... "올 가을, #밀당보습 하세요!"
- 세타필, 김참새 작가와 콜라보레이션 굿즈 선택



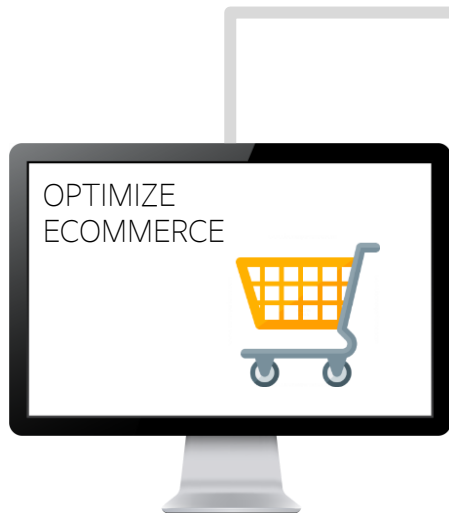


E-Commerce Optimization to Boost Sales

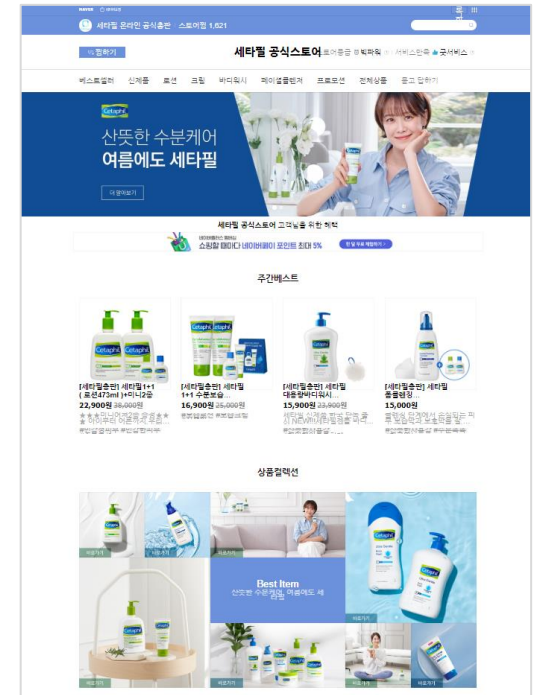
세타필 E-Commerce 쇼핑몰 매출 증대를 위한
온라인 쇼핑몰의 최적화 방안 도출 및 온라인스토어 최적화 작업 및 매니지먼트업무 진행

월 평균 ROAS 450% - 500 % 유지

온라인 쇼핑몰 최적화 업무

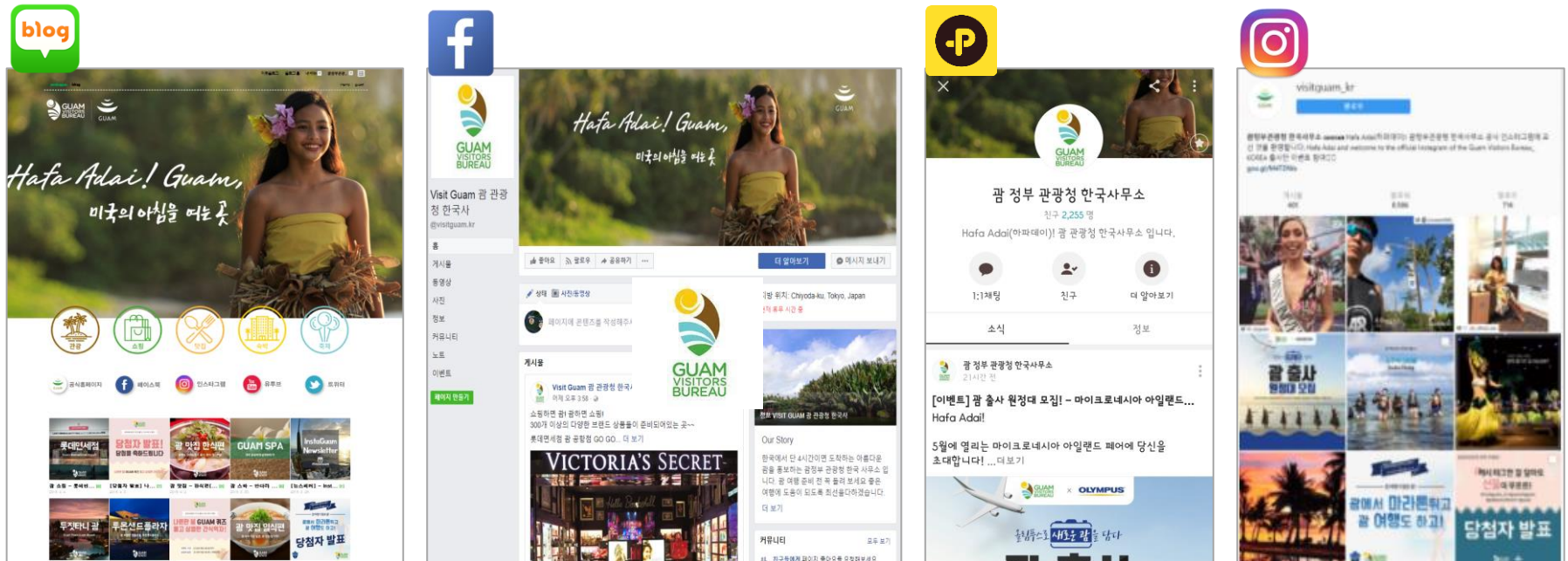


- 온라인 쇼핑몰의 문제점 분석 및 최적화 방안 제시
- 온라인 쇼핑몰 SEO 개선
- 네이버 스마트스토어 매니지먼트 - 모니터링, 광고집행, ROAS개선
- 스마트스토어 Renewal
- 모든 온라인쇼핑몰 상품상세페이지 디자인 작업 등



괌관광청 디지털마케팅 종합 광고 대행

괌관광청의 네이버 블로그, 페이스북 페이지, 인스타그램, 카카오프러스친구의 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 Creatives 그리고 Seasonal 캠페인, 디지털 광고 집행 등을 진행하고 있습니다.





토미티피 SNS 운영 및 온라인 PR

50년 전통의 영국 프리미엄 브랜드 토미티피(tommee tippee) SNS 운영 및 온라인 PR 대행

Promotion Goal & Mission

- ✓ SNS를 통한 공식 이머커스 세일즈 증대
- ✓ 디지털 마케팅을 통한 브랜드 인지도 강화
- ✓ SNS 이벤트를 통한 인게이지먼트 증대



주요 마케팅 업무:

- 인스타그램 콘텐츠 기획 및 제작
- 프로모션 이벤트 기획 및 운영
- KOL 선정 및 커뮤니케이션
- 온라인 PR 기획 및 진행



종근당 건강 “아이클리어” 세일즈 프로모션



2020 종근당건강 눈건강 프로젝트 "아이클리어" 제품 온라인 세일즈 프로모션

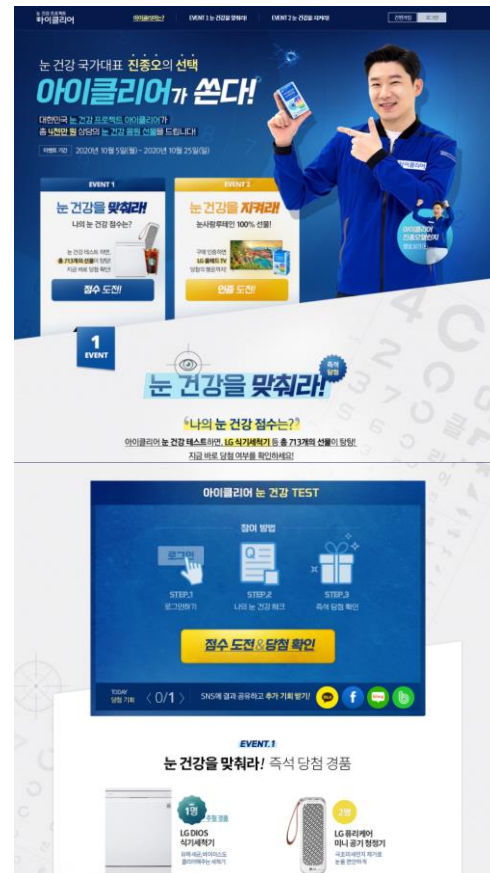
Promotion Goal & Mission

- ✓ 구매유도를 통한 공식 이머커스 세일즈 증대
- ✓ 구매인증이벤트를 통해 스마트스토어 접속 유도
- ✓ 이벤트 참여를 통한 브랜드 인지도 강화
- ✓ 사격 구가대표 진중오 신규 모델 기용에 따른 이슈 메이킹



주요 마케팅 업무:

- 세일즈 프로모션 마케팅 기획
- 이벤트 프로모션 마이크로 사이트 기획/구축
- 경품 소싱
- Media Mix 바잉 & 운영
- 광고 효과 트래킹 및 리포트
- 프로모션 결과 분석



대한항공 여행 온라인 프로모션

KOREAN AIR

2019~ 2020 대한항공 해외 여행 온라인 프로모션 전담 대행



KOREAN AIR 50

날 / 칠 / 수 / 일 / 는 / 기 / 화 !

지금 부산 → 방콕으로
떠나는 모든 분들께,
5% 할인혜택을 드립니다!

Thailand / Bangkok

01 가족과 함께

02 친구와 함께

03 연인과 함께

04 나홀로

운항 스케줄

노선	편명	출발	도착	운항요일
부산 - 방콕	KE661	20:40	00:15 +1	매일 운항
방콕 - 부산	KE662	01:35	09:00	매일 운항

※ 출/도착 시간은 현지 현지 기준입니다.
※ 도착 시각에 +1은 하루 다음 날을 의미합니다.
※ 스케줄 및 기종은 사전 고지 없이 변경될 수 있으나 예약 시 재확인하시기 바랍니다.

**부산 - 방콕 노선 쿠폰 번호 입력하면,
추가 5% 할인!**

노선 부산 - 방콕 출/도착 편도 및 왕복

기간 구매일: 8월 8일 (목) ~ 9월 30일 (일)

출발일: 8월 23일 (금) ~ 10월 31일 (목) (9월 10일, 11일, 12일 제외)
※ 구매일 & 출발일 동시 충족 조건

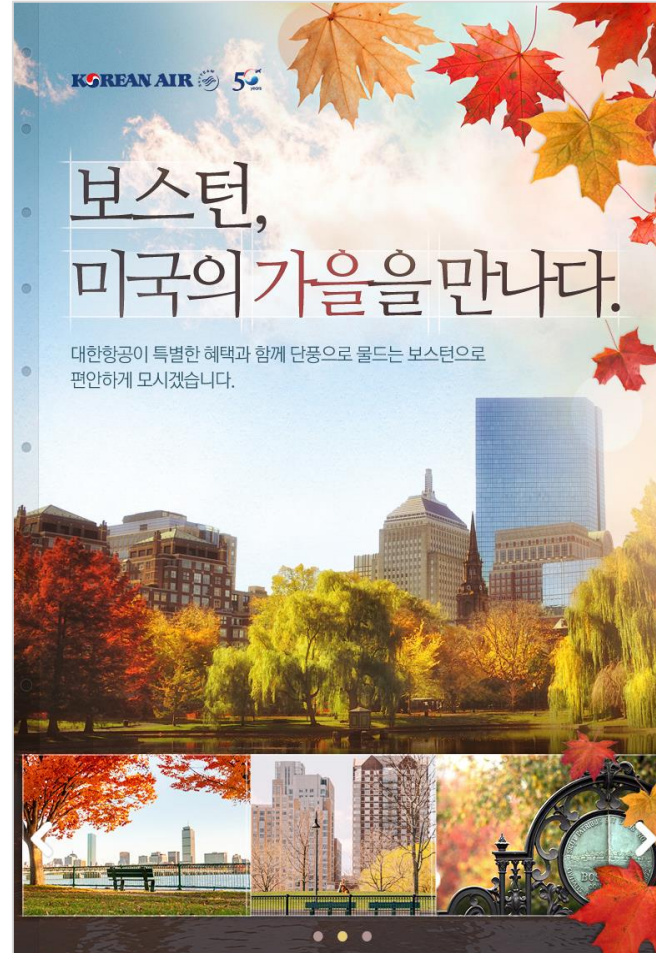
대상 대한항공 홈페이지 / 모바일에서 예약하는 홈페이지 회원 (로그인 필수)

혜택 결제 화면에서 쿠폰 번호 VISITBKK 을 입력하면 운임의 5% 할인 (유아 제외)
※ 할인 제외 - 마일리지 항공권 (마일리지를 사용한 업그레이드 포함)
※ 다기간 여행 항공권

부산 - 방콕 항공권 구매하기

유의사항

- 본 프로모션은 사전 고지 없이 조기 종료될 수 있습니다.
- 유류 할증료 및 세금에는 할인이 적용되지 않습니다.
- 할인 무효는 대한항공 운항 구간 예매 시에만 사용 가능하며, 타 항공사 항공권 및 철도가 포함된 여행, 다기간 여행에는 무효 사용이 불가합니다.
- 할인 무효 입력을 누락하신 경우에는 기 구매한 항공권 환불 후 재구매 하셔야 하며, 환불 시 환불 수수료가 발생할 수 있습니다.
- 항공권 구매 이후 일정 등을 변경하실 경우 할인이 적용되지 않으며, 할인 금액 재청구를 위해 항공권 재발행이 필요합니다. 또한 항공권 재발행 시 수수료가 발생할 수 있습니다.
- 항공권 환불 시 할인 금액은 환불되지 않습니다.
- 마일리지 적립 승급 항공권에는 무효 사용이 불가합니다.
- 타 프로모션 무효와 중복해서 사용할 수 없습니다.
- 예약 시 환불 및 예약 변경에 관련된 규정 반드시 확인하시기 바랍니다.
- 무효는 일반인만 적용되며 동행하는 승객 포함 최대 9인까지 사용 가능합니다. (동시 예약조건)
- 항공권 운임은 본 할인 프로모션과는 별개로 지속 변동 되오니, 이점 고려하시어 항공권 구매 계획을 세우시길 바랍니다.



KOREAN AIR 50

보스턴, 미국의 가을을 만나다.

대한항공이 특별한 혜택과 함께 단풍으로 물드는 보스턴으로 편안하게 모시겠습니다.

운항 스케줄

노선	편명	출발	도착	운항요일
인천 - 보스턴	KE091	09:30	10:30	수/금/일
		09:50	10:50	화/토
보스턴 - 인천	KE092	13:25	16:25 +1	화/수/금/일
		13:45	16:45 +1	토

※ 출/도착 시간은 현지 현지 기준입니다.
※ 도착 시각에 +1은 하루 다음 날을 의미합니다.
※ 스케줄 및 기종은 사전 고지 없이 변경될 수 있으나 예약 시 재확인하시기 바랍니다.

섹션 01.
보스턴 노선, 5% 할인쿠폰 제공!

노선 인천 - 보스턴 편도 및 왕복

기간 구매일: 8월 27일 (목) ~ 10월 31일 (목)

출발일: 9월 2일 (토) ~ 12월 31일 (목)

※ 구매일 & 출발일 동시 충족 조건

대상 대한항공 홈페이지 / 모바일에서 예약하는 홈페이지 회원 (로그인 필수)

혜택 결제 화면에서 쿠폰 번호 MAPLEBOS 을 입력하면 운임의 5% 할인

※ 할인 제외 - 마일리지 항공권 (마일리지를 사용한 업그레이드 포함)

※ 다기간 여행 항공권

보스턴 항공권 구매하기

섹션 02.
보스턴 항공권 구매하고 떠나는,
가을 클래식 여행!

보스턴 항공권을 구매하신 고객들에게 추천하는 가을 여행 상품과 혜택을 드립니다.

기간 8월 27일 (목) ~ 10월 20일 (목) 구매일 기준

대상 대한항공 홈페이지/모바일을 통해 한국에서 보스턴행 항공권을

예약 후 구매 확정하신 고객 (MILEA 항공권 포함)

혜택 1차 당첨자 발표: 9월 26일 (목) 11월 3일

2차 당첨자 발표: 10월 22일 (화) 2월

대상 18세 이상 보스턴 현지 여행 상품 1회 (1인)

대상 대한항공 홈페이지/모바일을 통해 한국에서 보스턴행 항공권을

예약 후 구매 확정하신 고객 (MILEA 항공권 포함)

혜택 1차 당첨자 발표: 9월 26일 (목) 11월 3일

2차 당첨자 발표: 10월 22일 (화) 2월

대상 18세 이상 보스턴 현지 여행 상품 1회 (1인)

대상 대한항공 홈페이지/모바일을 통해 한국에서 보스턴행 항공권을

예약 후 구매 확정하신 고객 (MILEA 항공권 포함)

혜택 1차 당첨자 발표: 9월 26일 (목) 11월 3일

2차 당첨자 발표: 10월 22일 (화) 2월

대상 18세 이상 보스턴 현지 여행 상품 1회 (1인)

보스턴 항공권 구매하기

대한항공 여행 온라인 프로모션



2019~ 2020 대한항공 해외 여행 온라인 프로모션 전담 대행

KOREAN AIR

S Y D N E Y

프레스티지석으로 만나는
시드니

5% 할인쿠폰으로 더 가깝게 떠나세요!

[대한항공만의
 서비스를 경험하세요!]

The advertisement features a central collage of seven diamond-shaped panels showcasing Sydney's iconic landmarks: the Sydney Harbour Bridge, the Sydney Opera House, the Sydney Harbour Bridge at sunset, the Sydney Harbour Bridge at night, the Sydney Harbour Bridge at sunrise, the Sydney Harbour Bridge at dusk, and the Sydney Harbour Bridge at dawn.

[illegible]



자그레브 취항 **1주년 기념**, 특별 이벤트!

계절마다 다른 설레임, 자그레브

지금 7% 할인 쿠폰과 함께 자그레브를 만나보세요!



[illegible]

Our Clients

04

Our Clients - We Deliver What We Promise

디지털 마케팅 분야



디지털 콘텐츠 분야



Our Clients - We Deliver What We Promise

AD-네트워크 플랫폼(TDN)을 통해 집행된 광고주



구글 퍼블리싱 파트너 & 제휴 미디어 랩사



감사합니다

문의

sales@thenextpaper.com

02-735-2087