

넥스트페이퍼엠앤씨

C R E D E N T I A L

시장의 니즈를 읽고 적합한 해결책을 만들어 나갑니다

우리는 브랜드 통합 전략과 실행을 기반으로
브랜드의 성장을 만드는 통합 마케팅 서비스를 합니다

치열한 경쟁과 변화하는 디지털 환경 속에서
고객의 니즈에 맞춘 해결책을 제공하며,
실효성 있는 전략으로 본질에 더 집중해서
고객의 비즈니스 성장에 정확한 답을 줄 수 있는 회사

AI기술과 데이터를 더해
디지털, 그 다음의 넥스트를 고민하는 회사

마케팅 전문가 그룹
넥스트페이퍼엠앤씨입니다

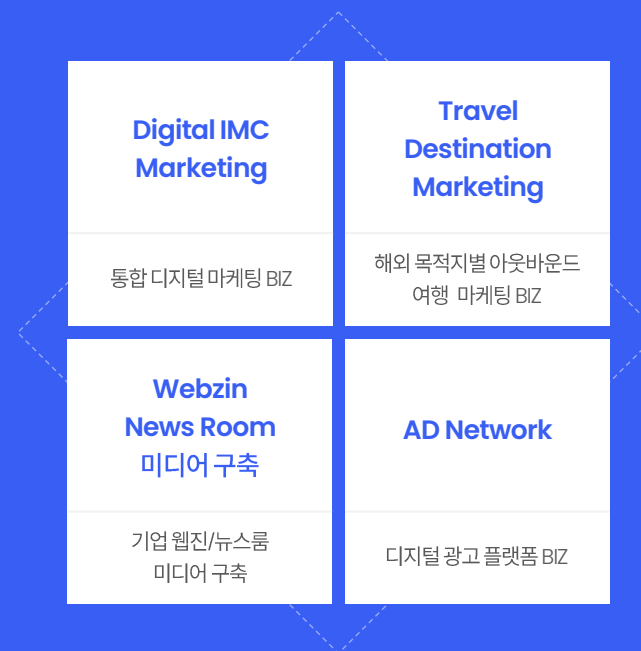


You Ask,
We Answer

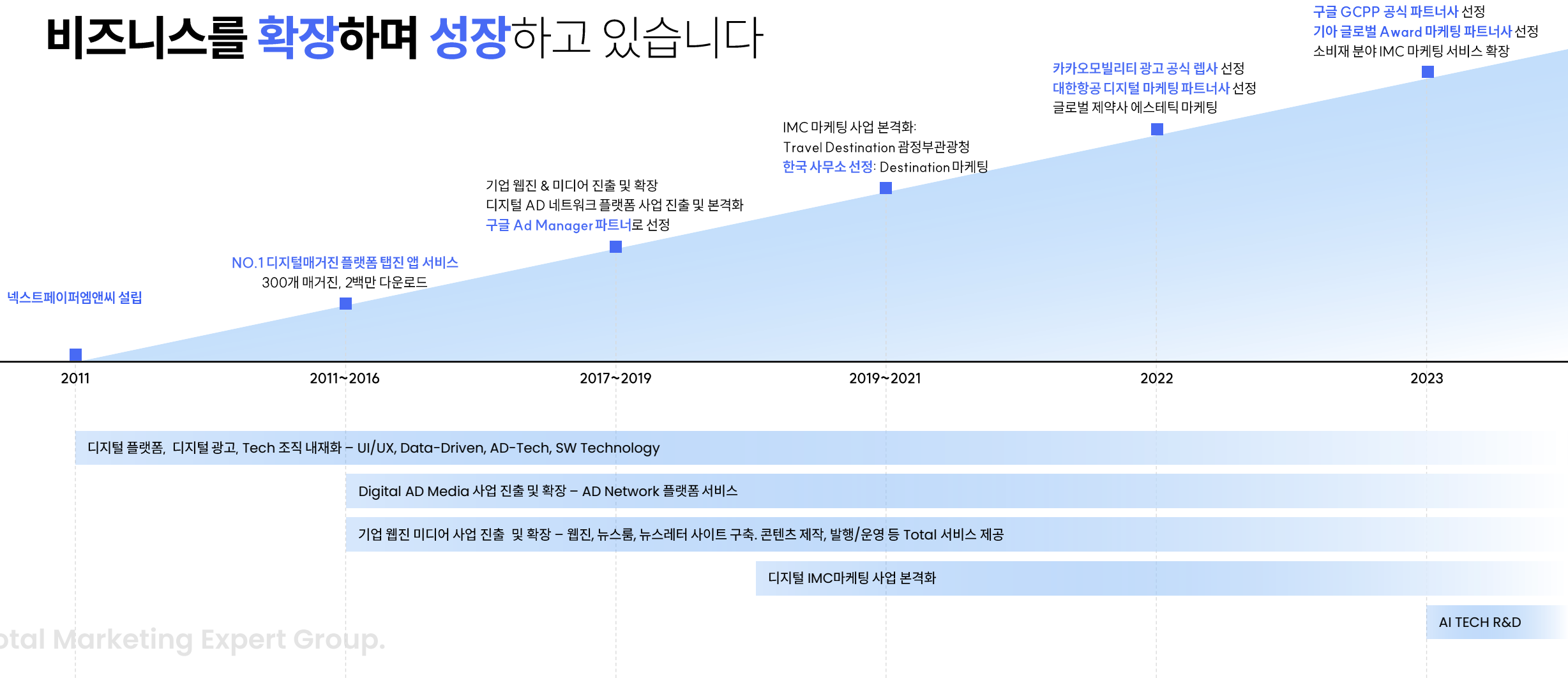
넥스트페이퍼엠앤씨는 Next Digital 시대를 선도하는 Total Marketing Expert Group 입니다

- 회사명 (주)넥스트페이퍼엠앤씨
Next Paper Media & Communications
- 대표 손명희
- 설립 2011년 6월
- 매출액 150억원(2023년)
- 임직원 45명
- 주소 서울시 종로구 경희궁길 36 경희당빌딩 7층
- 홈페이지 www.nextpaper.co.kr

■ 사업영역



넥스트페이퍼엠앤씨는 지속적인 디지털 최적화를 통해 비즈니스를 **확장하며 성장**하고 있습니다



다양한 국내외 고객사들의
디지털 마케팅 목표를 함께 고민해
성공적인 결과를 만들어 나갑니다

HYUNDAI
GLOVISHYUNDAI
STEEL

GS 건설

XII 자이

HL D&I Halla

POSCO

Boehringer
IngelheimSamsung
Financial Networks

EUGENE

삼성인

CELLTRION

Daishin 증권

SAMSUNG 삼성전자판매

우리은행
외 다수

KIA

KOREAN AIR

SAMSUNG
삼성증권

농심

백산수

Lifill

STOKKE

GALDERMA
EST. 1981

Cetaphil

Restylane

SCULPTRA

CJ 제일제당

HYOSUNG

빙그레

CELL BLOOM

skinny lab

redcap 렌터카

종근당건강

ko'ala

NC WINDOW
TO THE FUTURE

NEXON

playwith



SANOFI

mentos

후르츠·텔라®

JUST
Egg

UBIO



Google

Google

Certified
Publishing Partner

kakao mobility

MezzoMedia

DBASE&

외 200여개 언론사

기업 웹진 / 뉴스를
제작 및 콘텐츠 마케팅

디지털 통합 마케팅

Tour 마케팅

디지털 광고 매체

전문화된 조직의 전략적 시너지를 통해
최적의 해결책으로 마케팅 목표를 이루어 갑니다



넥스트페이퍼엠앤씨는 마케팅과 디지털 미디어 사업 역량을 기반으로
마케팅의 A 부터 Z까지 유기적인 통합 디지털 커뮤니케이션 서비스를 제공합니다



온/오프라인 전략 수립부터 효과 분석, 해결책 도출까지!

넥스트페이퍼엠앤씨만의 **Know-How**로

체계적이고도 전문화된 디지털 마케팅 서비스를 제공합니다



기업의 중요한 홍보 매체 수단으로
 사내/외 고객 커뮤니케이션을 통해 기업의 신뢰성과 가치를 높여 나가며
고객사의 특성과 요구에 맞춘 차별화된 웹진/뉴스룸/뉴스레터의 Total Service를 제공합니다



국내 200여개 매체사 기반의 **자체 Digital AD 플랫폼**을 운영하고 있으며,
카카오T 택시 내부 광고/OOH 광고 공식 랩사로서 국내외 주요 디지털 미디어 커버리지를 기반으로
최적의 미디어 플래닝 및 온라인·모바일 광고 캠페인 서비스를 제공합니다

제공 서비스

광고네트워크 플랫폼 서비스
구글 공식 MCM 파트너사 선정
200여개 언론사 사이트 웹/모바일에 광고 집행

Programmatic 광고
Reward 광고
전면광고
디스플레이 광고
아웃스트림 Video 광고

옥외 광고 서비스
카카오T 택시 내부 광고 카카모빌리티 공식 광고 랩사

그 외 주요 디지털 미디어 광고 운영 집행



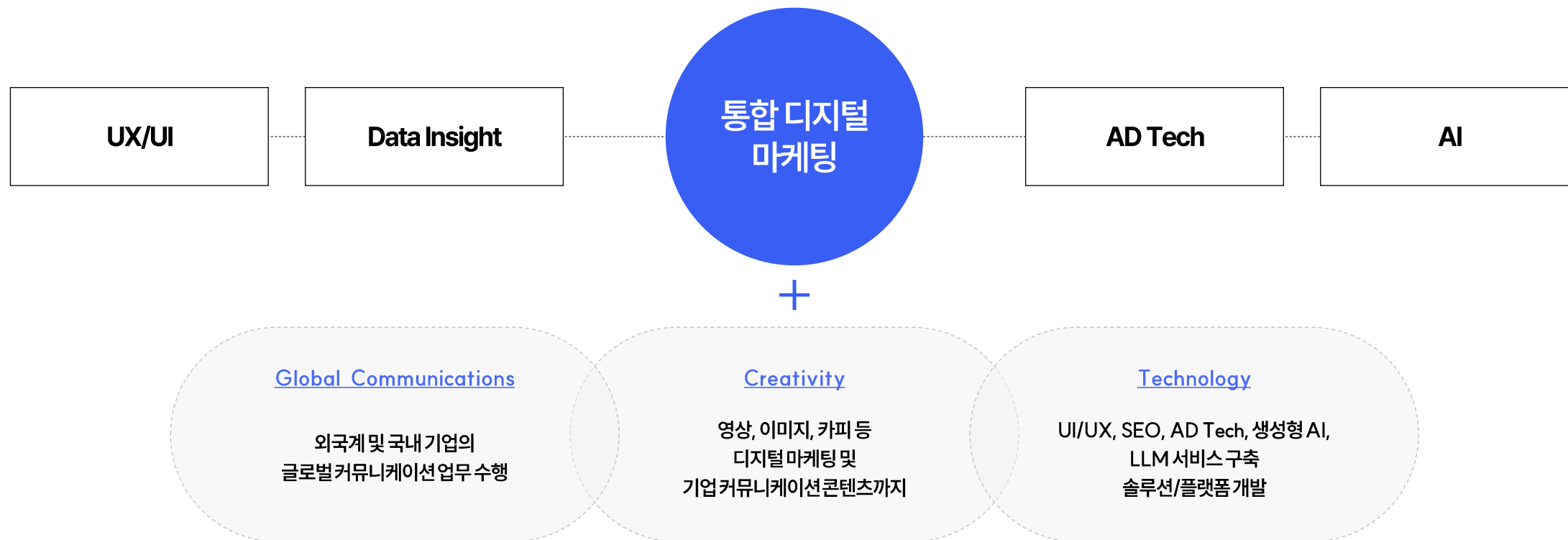
200+
넥스트페이퍼의 Digital AD 플랫폼
조선일보, 중앙일보, 동아일보, 연합뉴스,
엘포인트, 카카모빌리티 등
200여개 매체사 온/모바일 광고 영역

 Certified
Publishing Partner

Global Communication 전문성과 업무 경험을 토대로 콘텐츠 제작경험,
그리고 IT 기술 기반의 Core Value를 가지고 있습니다

IMC 마케팅을 포함한 기업 디지털 커뮤니케이션 서비스에 있어서

차별화된 소비자의 경험 설계와 통합적인 디지털 생태계 구축의 솔루션을 강점으로 갖고 있습니다





KIA의 Global AWARD 수상 관련 **Global 마케팅 및 PR 업무**로
전세계 53개 국가별 253개 Media의 채널 운영 및 관리(상시 모니터링)를 통해
Global KIA만의 BRAND EQUITY를 더 가치 있게 만들어갑니다

CHANNEL	Youtube / Instagram / X / Linked in / Facebook				
	Worldwide Research	Global Contents Production	Global Contents Production	AWARD License Management	Global PR
ROLE	전세계 자동차 산업 동향 분석 및 리서치	TVC / 동영상 OOH SNS Channel ... Contents Asset Kit 배포	어워드 커뮤니케이션 브랜드 활용 기준 가이드 마련	각 권역별 영상/이미지 라이선스 확보 및 관리	글로벌 매체 선정, 애드버토리얼 기획



대한항공의 국내외 사업부서와 비즈니스를 진행
해외 주요 관광청과 대한항공의 **제휴 마케팅 토탈 서비스**를 제공합니다





도시·관광지 마케팅(Destination Marketing)은 특정 지역, 장소를 홍보하는 마케팅으로
넥스트페이퍼엠앤씨는 관 정부 관광청(GVB)의 한국사무소로 선정되어,
한국인의 Guam 관광을 촉진하기 위한 소비자 마케팅 및 항공, 여행사 제휴 등 Total Destination 마케팅 서비스를 펼쳐가고 있습니다



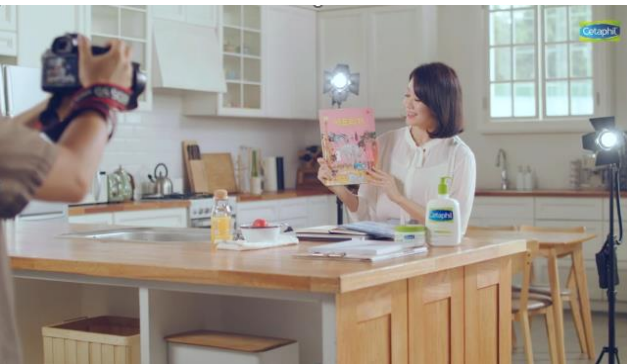
변화하는 세상의 트렌드와 사람들의 인사이트를 읽어내는 힘

누구와 함께 하느냐에 따라 캠페인의 결과가 달라집니다!

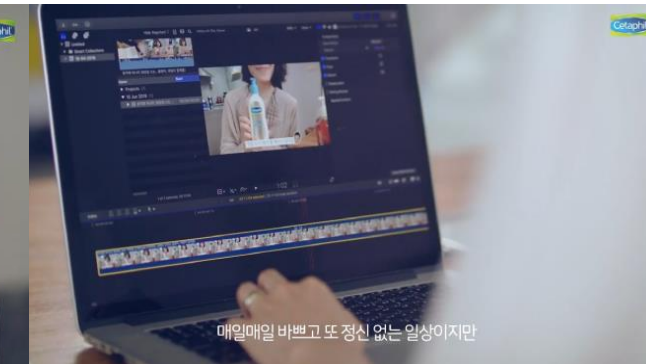
BRAND MARKETING

Successful Case

브랜드의 성공적인 활성화를 목표로
크리에이티브한 콘텐츠와 다양한 마케팅 툴을 적재적소에 활용하는
온,오프라인을 망라한 날카로운 전략을 통해
긍정적인 결과를 확산 시켜 나갑니다



매일매일 바쁘고 또 정신 없는 일상이지만



매일매일 바쁘고 또 정신 없는 일상이지만



그 속에서 나를 아끼는 시간을



찾아내려는 노력이 진짜 중요한 것 같아요



찾아내려는 노력이 진짜 중요한 것 같아요



여러분의
#나를아끼는시간은
언제인가요?



#세타필 #나를아끼는시간 #myCetaphilTime

MISSION.

국내 바디로션 분야 NO.1 브랜드로의
인지도 제고와 포지셔닝 확장

'가성비 중심'의 기존 이미지에서 타겟의 공감을
일으킬 수 있는 '라이프 스토리'를 담아낸다

IDEA.

'나를 아끼는 시간'이라는 메시지로
일상 중 피부 케어는 세타필이라는 공식

브랜드의 Personality와 TPO를 강조하여
'라이프스타일' 브랜드로 인지 확장시키고
일상감 있는 사용으로 제품의 포지셔닝 확장

RESULT.

'Trustful and Sincere'한
이미지 전달에 성공

유튜브 590만회, FB/IG 56만회,
NAVER TV 93만회, 총 740만 회 영상 재생
목표한 KPI 135% 초과 달성



MISSION.

여름 시즌 캠페인으로 끈적임 개선과 촉촉함 유지의 기술 전달

모스이취 락 테크놀러지에 집중해서 여름에도 편하게 사용하는 세타필만의 기능과 피부 유지 기술로 브랜드 인지도 확장

IDEA.

모이스춰 락 테크놀로지로 '여름에도 세타필'이라는 연계성 만들기

수딩젤 대신 수분로션을 선택하는 이유와 필요성에 집중하여 여름 수분 케어의 대안이라는 인식의 메시지 전달

RESULT.

여름 보습엔 세타필 하이드레이팅로션 브랜드 인지도 향상

유튜브 120만회, FB/IG 65만회, NAVER TV 250만회 카카오 115만회 총 550만 회 영상 재생 목표한 KPI 127% 초과 달성



MISSION.

세타필의 보습 해결 테크놀로지로 민감 피부의 변화와 결과 전달

모이스춰 락 테크놀로지를 강조하여 밀당보습
효과를 전달하고, 더마보습 시장으로 포지셔닝 확장

IDEA.

세타필만의 밀당보습 효과를 인포머셜 애니메이션을 통해 직관적 표현

기존 영상 표현방식이 아닌 애니메이션 영상 제작을
통해 세타필의 피부 보습 변화 과정을 이해가
쉽도록 전달

RESULT.

애니메이션 영상을 통해 고객 이해도와 관심도 상승

유튜브 75만회, FB/IG 32만회, NAVER TV 157만회
카카오 25만회 총 289만 회 영상 재생
VTR 36.65% 목표한 KPI 119% 초과 달성



MISSION.

**피부를 잘 아는 동구바이오제약에서 만든
더마 기초 화장품의 런칭**

피부 케어의 전문가인 제약사가 만든 기초 화장품 런칭
동구바이오제약의 노하우와 로열티를 통한
브랜드 런칭의 인지도와 신뢰성 확대

IDEA.

**인체줄기 세포를 토대로
더마 화장품의 기초를 마련하다**

인체의 기본을 구성하는 줄기세포 배양액으로
피부를 잘 아는 회사가 만들었기에
더마 기초 화장품의 기초이자 기준이 되다

RESULT.

**피부가 좋아하는 기초, 셀블룸
드래곤 리제너레이트 크림**

개인의 피부 민감도에 따라 기초 화장품은 선택하기
까다로운 제품일 수 밖에 없다
“화해”가 선택한 피부 트러블 없는 화장품에 선정
유튜브 160만 조회수, SMR 80만회



MISSION.

제품 라인업 신규 출시에 맞춰
브랜드 인지도 제고

다이어트 보조제 시장에서 넘쳐나는 브랜드들과의
차별성과 가격 경쟁력의 신제품 라인업의 고지

IDEA.

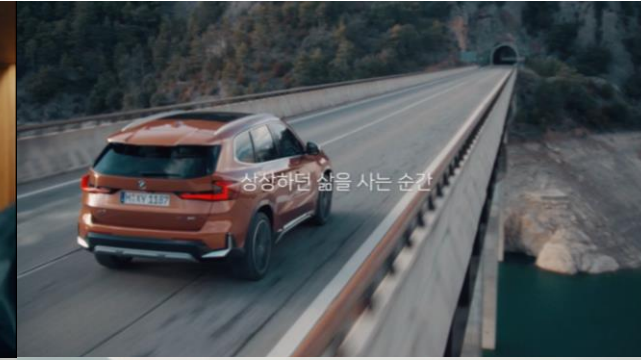
다이어트 보조제 본연의 역할을 어필

드라마틱하고 기적 같은 다이어트의 환상을
현실 다이어트라는 직관적이고 분명한 팩트로 전달
소비자들에게 다이어트에 대한 공감 유도

RESULT.

현실 다이어트, 스킨랩
다이어트를 다이어트 하다

유튜브 590만회, FB/IG 7.7만회, SMR 240만회
목표한 KPI 유튜브 115%, FB/IG 205%,
SMR 151% 달성률 기록



MISSION.

THE NEW X1 신차 출시

X1 모델의 페이스 리프트 된 신규 라인 출시
언론에 처음 공개되는 언베일링 간담회에서
행사의 오픈 영상과 디지털 영상 공개

IDEA.

LIVE YOUR DREAMS

선망하던 삶의 기대와 눈앞에 꿈처럼 펼쳐지는
꿈같은 결과들이 THE NEW X1을 만나
당신의 삶을 더 진취적이고ダイナ믹하게 만들어 준다

RESULT.

상상하던 삶을 사는 순간, 꿈꾸던 내일은 오늘이 된다

BMW그룹 차원에서 THE NEW 프로젝트의
일환으로 처음 공개되는 X1 시리즈
심장부터 얼굴까지 모두 바뀐 모습을 통해
주행 성능 호평과 올해의 수입차 매출 1위 탈환



MISSION.

THE NEW iX1 신차 출시

전기차 모델 iX1의 페이스 리프트 된 신규 라인 출시
언론에 처음 공개되는 언베일링 간담회에서
행사의 오픈 영상과 디지털 영상 공개

IDEA.

ELECTRIFY YOUR DREAMS

기대하던 삶의 방식이 새로운 모습으로 펼쳐지고
꿈꾸던 내일의 모습들이 THE NEW iX1과 함께 만들어져
당신의 삶을 더 짜릿하고 드라마틱하게 만들어 준다

RESULT.

새로운 길의 전율을 따라 꿈꾸던 내일을 달리다

THE NEW 프로젝트의 전기차 라인 iX1 시리즈
강력해진 심장과 페이스로 시장에 iX1을 각인 시킴.
유튜브 155만회 조회수로 매출 견인으로
올해의 수입차 매출 전기차 부문 1위 자리 매김



B 빙그레

MISSION.

8년만에 다시 시작한 브랜드 마케팅

지구 침공 시리즈 이후에 다시 재개한 브랜드 광고
MZ타겟에게 붕어싸만코만의 브랜드 친숙도와
인지도 확대

IDEA.

**붕어싸만코의 세계관에
펭수의 노래로 이슈를 더하다**

잊혀져 가던 지구 침공 시리즈의 세계관을
펭수의 세계관을 통해 힙합의 리듬과 펭수의 흥으로
이어가다

RESULT.

**힙합 펭수의 이미지 확장을 통해
브랜드의 매력도 발산**

펭수 캠페인의 TVCF 온에어 되자마자
이슈 크리에이티브 순위 10위권 진입과 시즌 매출
상승과 브랜드 쿼리와 검색 순위 상승



MISSION.

8년만에 다시 시작한 브랜드 마케팅

지구 침공 시리즈 이후에 다시 재개한 브랜드 광고
MZ타겟에게 붕어샤만코만의 브랜드 친숙도와
인지도 확대

IDEA.

**수퍼콘 손흥민을
펭수의 버전으로 패러디하다**

세계관 장인인 펭수의 힙합편에 이어서
수퍼콘 모델 손흥민의 노래를 패러디로 답하다

RESULT.

**수퍼콘 펭수의 이미지 확장을 통해
브랜드의 매력도 발산**

펭수 캠페인의 TVCF 온에어 되자마자
이슈 크리에이티브 순위 8위와 시즌 매출 상승과
브랜드 쿼리와 검색 순위 상승



MISSION.

추석 명절 맞이 스팸 선물세트 판매 확대

명절 시즌 기업내 단체 선물 목록으로
대량 구매를 통한 매출 증대 목표

IDEA.

스팸인들의 명절 고향 방문 모습을
뉴스형식으로 전달

명절 선물로서 스팸의 위상을 공고히 하는
스팸 대이동 컨셉으로 귀여운 대왕 스팸이들을
사람처럼 의인화한 표현

RESULT.

명절엔 스팸이 진리, 스팸 대이동 시작

명절 선물은 스팸이라는 전제처럼 스팸의 위상을
공고히 하는 스팸 대이동의 영상을 통해
스팸 굿즈와 소비자들의 자발적인 바이럴을 통한
유튜브 116만회, 네이버TV노출 전년대비 매출 상승



MISSION.

오리지널 디트로이트 피자 출시

기존 원형 피자가 아닌 디트로이트 피자의 사각형 형태를 강조
오리지날 피자의 정통성과 프리미엄 전달

IDEA.

힙합의 비트와 함께 미국 정통의 오리지날 피자를 랩하다

피자에 대한 뻔한 생각과 익숙한 맛의 기대치를
비틀어 버린다는 가사로 디트로이트 피자를
제대로 먹어! 라는 가사로 전달

RESULT.

뻔한 피자를 뒤틀어 EAT 디트로이트를 제대로 EAT

디트로이트 피자 본연의 맛과 특징을 강조한
차별화된 메시지 전달로 기대감에 대한 결과인지
온라인 배달 매출 상승, 유튜브 127만회 기록



어차피
메뉴는
부장님이



눈치
보지 말고
각자의
입맛대로



입맛은 못맞춤



애정
식지 말고
각자의
취향대로



취미는 같아도
입맛은 다르니까



다수의
취향 말고
나의
취향대로



21가지 메뉴를
7900원부터



따로 또 함께
즐거어요!



MISSION.

따로 또 함께 즐길 수 있는
1인 피자 메뉴 MY BOX 출시

혼밥의 일상화와 코로나19로 인한 1인 푸드시장의
성장세에 힘입어 BIG 브랜드 중
최초로 1인 피자 메뉴인 MY BOX 출시

IDEA.

눈치보지 말고
내가 먹고 싶은대로 골라 먹자

개인의 취향을 존중하는 욕구와
함께 공유하고 싶은 시대상을 MY BOX의 출시
의미에 담아서 다양하게 즐기라고 말한다

RESULT.

다수의 취향 말고
나의 취향대로, 함께 즐긴다

한 메뉴를 같이 먹는다는 기존의 피자에 대한 인식을
1인 피자로 골라 먹을 수 있는 세일즈 포인트로 소구
시즌비시즌 파추형편 브랜드드 조회수 148만회,
유튜브 132만회 조회수, SMR 64만회 기록



MISSION.

변비약 성분 오해에 대한 오인지 해소

친근하고 익숙한 캐릭터의 활용으로
참여형 챌린지 진행
브랜드 활동의 이미지 극대화

IDEA.

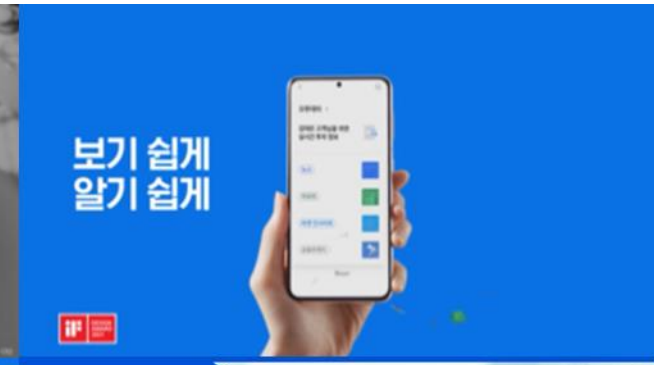
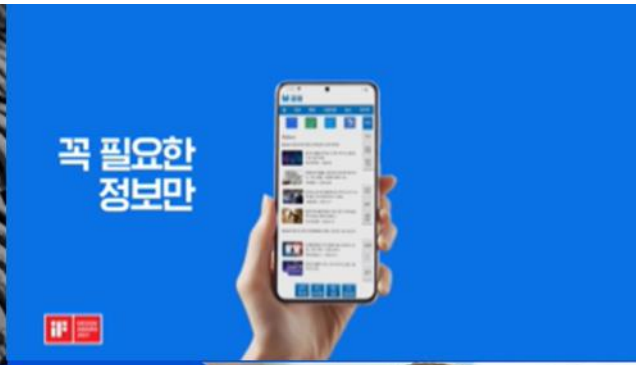
#똥 잘샀네 댄스 챌린지

2021년도 히트한 똥 밟았네 콘텐츠와 콜라보레이션
진행, 브랜드 이미지에 맞게 똥 잘샀네
MEME 댄스 챌린지 영상을 기획

RESULT.

기존 챌린지 방식의 인식 전환과
콜라보레이션의 새로운 방식 정립

인플루언서, 틱톡커, 릴서를 활용하여 댄스
챌린지 및 제품리뷰를 확산시켜 유효 타겟의
자발적 참여와 Engage를 확산
1,300만 조회수와 7만회 좋아요, 659 댓글,
3,077회 공유



MISSION.

간편 투자정보 앱 '오늘의 투자'
O2의 인지도 및 다운로드 증대

맞춤형 투자 정보 전달과 이용 편의성 강화를 통해
신규 잠재고객의 투자 열풍 증가에 힘입어
브랜드 강화

IDEA.

소비자의 경제 관념 변화 및 투자를
미경험한 투린이와 MZ의 투자 관심

로고의 네이밍을 장난스러운 동음이의어 형식의
말 맛을 살린 재치 있는 메시지 전달로
소비자들에게 투자에 쉬운 생각과 가치전달

RESULT.

쉽고 편한 나만의 투자 큐레이터 앱
O2

내게 맞는 정보와 쉽고, 빠르고, 편하게
주식거래를 효율적으로 할 수 있는 방식을 소구
누적 다운로드 수 60만건, 신규가입자 10만명
이상 모객, 리텐션 +83.9%



MISSION.

말랑말랑한 젤리의 판매 소구와
브랜드 인지의 확산

코로나19로 집에 머무는 시간이 늘어남에 따라
간식(소프트 캔디)의 수요가 증가해
어린이날에 맞춰서 온에어

IDEA.

브랜드명 인지 확산과 각인을 위한 CM송

브랜드의 유니크한 속성과 컬러를 배경으로
네이밍을 통한 초성을 활용해 댄스를 제작
모델의 캐릭터와 CM송, 댄스가 잘 믹스되어
제품의 장점과 이미지를 만들었다

RESULT.

다같이 후르트텔라 댄스 춰봐요

상큼함에 흑~ 빠져들라는 메시지처럼
유튜브 191만회, 인스타그램 좋아요 8,500회
목표한 KPI 248%, 395%의 달성률 기록



MISSION.

민트 캔디의 신제품 출시와 브랜드 인지의 확산

코로나19로 마스크 쓰기가 일상화 된 시기에
답답함과 지루함을 민트로 날려 버리려고
화이트 데이에 맞춰서 온에어

IDEA.

YES TO MENTOS 의미 부여와 시원함의 인식 각인

상쾌함을 각인 시키는 메시지와 모델의 표정과
변화의 모습을 통해 소비자의 궁금증과
기대 심리를 만들어 줌

RESULT.

민트의 새로운 바람, 멘토스 후르트민트

실생활 속 답답한 상황을 과장되고 FUN하게
표현하여 공감대 형성과 시원함을 강조
유튜브 72만회, 목표한 KPI 114% 달성률 기록



MISSION.

신규 업데이트의 진행으로 디디에 드로그바의 아이콘 출시

피파 온라인4의 유저들에게 신규 업데이트
아이콘 출시의 정보 전달과 기대감 고취

IDEA.

역대급 레전드의 등장과 기대감이 신규 아이콘을 통해 한국에서 복귀한다

기자 회견에서 복귀에 대한 이슈를 전달하고
한국이라고 외치며 필드로 뛰어 나가는 레전드.
유저들의 가슴을 뛰게 만드는 아이콘으로 돌아오다

RESULT.

BIG 신규 아이콘의 출시를 시작으로 정체된 분위기를 쇄신하다

침체되어 있던 피파온라인4 유저들에게
서프라이즈처럼 다가 온 아이콘의 출시,
유저 리텐션 강화와 쿼텀 점프의 시작을 만든 캠페인
유튜브 344만회, 아이콘 카드 매출 상승



MISSION.

뉴트로 감성을 담은 오리지널 게임의 복귀

언리얼 엔진 게임들의 홍수 속에서
초창기 도트 게임의 향수를 고스란히 담아낸
신선하고 파괴적인 비주얼 게임

IDEA.

2D 도트 게임의 매력을 기대하는 게이머들의 인사이트 자극

동음이의어 형식의 말 맛을 살린
메시지 전달로 유저들의 재미 감성과 게임의 궁금증을
유발, 게임은 게임처럼 즐기라는 진정성의 가치전달

RESULT.

넥슨 성공스토리의 시대로 회귀

다양하게 게임을 놀이 문화로 즐길 수 있는
MEME 형식의 영상으로 제작해 비주얼 강점을
소구, 사전예약 40만 이상 달성



MISSION.

프로야구 H3 런칭을 위한 마케팅

버전업 된 게임 런칭과 성공적인 도약을 위한
브랜드 인지도 상승 및 다운로드 극대화

IDEA.

KBO포스트 시즌에 맞춰 야구팬들의 인사이트 자극

런칭 시점을 포스트 시즌에 맞춰
야구로 시작해서 야구로 끝나는 대한민국 야구팬들의
공감을 유발, 프로야구 H3로 유입유도

RESULT.

복귀 유저 및 신규유저 유입률 상승으로 인한 매출 순위 상승

TVCM 온에어 이후
구글게임 매출순위 23위 랭크



2019.12.8
리니지M
최강의 혈맹이 결정된다!

Lineage M

MISSION.

리니지M 혈맹전 매치 플레이

분리되어 운영되는 각 서버들의 오픈 경쟁을 통해
혈맹들의 공성전으로 원탑을 선정하다

IDEA.

혈맹원들의 결속력과 개인 강화의 기회를 부여

정체되어 있는 혈맹들의 서바이벌 전투를 통해
리니지M만의 진정한 가치 전달

RESULT.

리니지M이 만들어가는 혈맹의 끈끈한 결속력 고취

부동의 구글게임 매출 순위 1위 유지와
아이템 매출 상승의 견인
2위와 격차를 벌려 놓는 기회



MISSION.

아이템 거래를 통한 게임의 다양성 부여

오픈 거래를 통해 유저들에게
보상과 재미가 극에 달할 수 있는 환경 조성
MMORPG의 전통성 전달

IDEA.

선언적인 메시지를 통해 보상에 대한 기준점과 플레이 방식을 전달

보상체계의 강조를 통해 유저들에게 로한M만의
가치전달과 공성전, 레이드, 거래의 메시지로
유저들에게 돌아갈 베네핏 강조

RESULT.

어른들의 플레이가 시작된다

보상에 대한 변별력을 강조한 메시지로
런칭 후 2주간 구글게임 매출순위 10위권 유지,
사전예약 35만 이상 달성

계속 함께하고 싶은 회사,
다시 일하고 싶은 회사!

작은 일 하나라도
관점을 다르게 접근해 갑니다

우리는 누구와 만나도, 바로 시작할 준비가 되어 있습니다!

ON-LINE MARKETING CAMPAIGN

Successful Case

시장 상황과 경쟁사, 소비자 상황에 대한 종합적인 분석으로
날카로운 인사이트와 마케팅 목표에 꼭 맞는 전략을 수립합니다
마케팅 리서치, 미디어, PR, 데이터서비스, 매체 및 프로모션 분야 등의
다양한 전문가들로 구성된 전담팀이 토탈 IMC 솔루션을 제공합니다



대한민국 대표 금융, 우리은행

위비톡 모바일 콘텐츠와 각 섹션 별
기사 및 생활 정보와 금융 정보 전달

2018 ~ 2019

Challenge

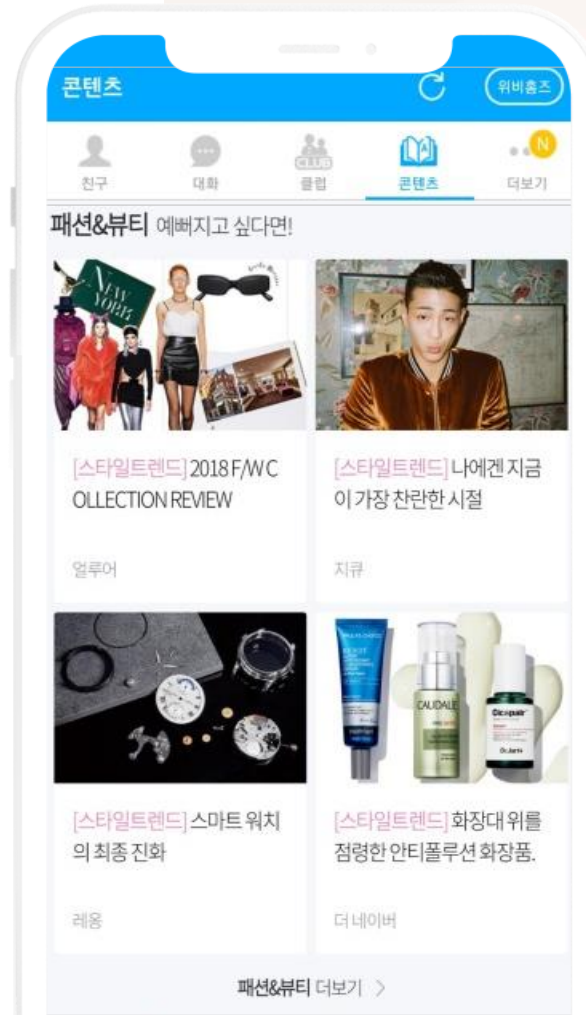
우리은행 "위비톡" 모바일 앱의 [콘텐츠] 섹션 강화

Execution

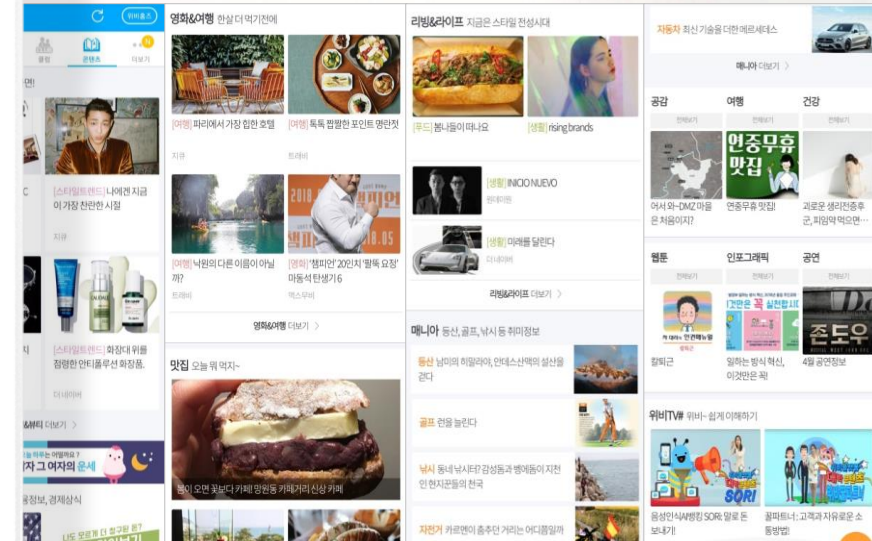
- 콘텐츠 기획/운영 - 각 섹션 별 콘텐츠 기획 / 취재를 통해 유저들에게 정보 전달과 콘텐츠 소비 촉진
- 퍼포먼스 - 기획 콘텐츠의 노출을 통한 트래픽 관리와 DAU 확대
- SEO 최적화 - 검색엔진 관심사 서치에 대한 콘텐츠의 정보 노출의 최적화 작업 진행

Result

맛집, 여행, 웹툰, 금융정보 등 다양한 콘텐츠 제공 뿐만 아니라, 국내 TOP 21종의 유료잡지 콘텐츠를 재가공하여 고객사 맞춤 콘텐츠로 노출 증가



☉우리은행 "위비톡" 모바일 App [콘텐츠] 섹션





민감피부 NO.1 세타필

76년 피부과학이 담긴 보습 공식을 말하다

2019 ~ 2020 / 2023

Challenge

“민감피부를 위한 No.1 더마 브랜드”로의 포지셔닝 확대

Execution

- 브랜드 필름 - 친숙한 라이프스타일 캠페인으로 더마의 인식을 개선
- 퍼포먼스 - 마케팅 효율을 위한 트래픽 관리와 매출 확대
- Owned 채널 관리 - 팔로워수 증가를 통한 브랜드 선호도 상승
- UX 리뉴얼 - 스마트스토어 리뉴얼로 유저 최적화 진행
- 팝업스토어 - 올리브영/네이버 온오프라인 체험공간 운영
- 오프라인 이벤트 - 소비자 체험을 통한 브랜드 소통 강화
- 바이럴 마케팅 - 소비자 테스트모니얼로 소통 강화

Result

8년 연속 브랜드 점유율, 브랜드 선호도 1위의 결과로 증명
IMC 연간 캠페인을 통한 소비자 유입과 구매전환의 효율 상승 극대화

Total Marketing Expert Group.



8Y

브랜드 점유율
선호도 1위

+23%

온오프라인매출 상승

+4%

Consideration
지수 상승



채널유입 확대
팔로워 수/매출 상승



- ▷ 스마트스토어 리뉴얼 및 운영
- ▷ 상세페이지 디자인
- ▷ 오프라인 팝업스토어 기획 및 운영
- ▷ SNS 콘텐츠 기획/제작 및 운영



Restylane

레스틸렌

에스텍 분야의 프리미엄 필러의 기준을
국내 판매 No.1의 결과로 증명하다

2022 ~ 현재

Challenge

캠페인을 통한 프리미엄 브랜드 가치 형성
전략 제품의 꾸준한 소비자 커뮤니케이션 강화로 세일즈 증대

Execution

- 포지셔닝 전략 - 리포지셔닝을 통한 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립
- IMC 마케팅 - 캠페인 실행을 통한 선호도 확대와 매출 증대
- 전문적 HCP 마케팅 - HCP(Health Care Partners)의 신규 채널 확대
- 퍼포먼스 - 마케팅 효율을 위한 트래픽 관리와 매출 확대
- Owned 채널 관리 - 팔로워수 증가를 통한 브랜드 선호도 상승
- Paid 채널 - 네이버 콘텐츠(DA, SA) 노출을 통한 검색량 강화
- 바이럴 마케팅 - 소비자 테스트모니얼로 소통 강화

Result

2022, 2023년 전년대비 50%매출 상승
캠페인 운영 기간내 소비자 참여수 69만명
인스타그램 팔로워수 120% 증가로 선호도 상승

Total Marketing Expert Group.



+50%

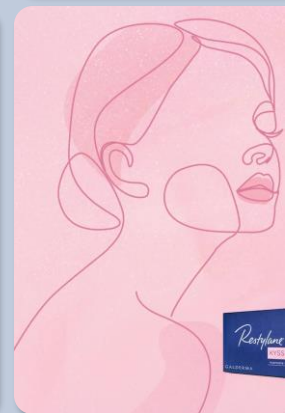
2022/23, 전년대비
꾸준한 매출 상승

+69만

온오프라인매출 상승

+120%

Consideration
지수 상승





스컬트라

에스텍 분야의 프리미엄 필러의 기준을
국내 판매 No.1의 결과로 증명하다

2022 ~ 현재

Challenge

캠페인을 통한 프리미엄 콜라겐 촉진제로의 브랜드 가치 형성
전략 제품의 꾸준한 소비자 커뮤니케이션 강화로 세일즈 증대

Execution

- 포지셔닝 전략 - 리포지셔닝을 통한 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립
- IMC 마케팅 - 캠페인 실행을 통한 선호도 확대와 매출 증대
- 전문적 HCP 마케팅 - HCP(Health Care Partners)의 신규 채널 확대
- 퍼포먼스 - 적합한 매체 운영의 효율적인 트래픽 관리
- Owned 채널 관리 - 팔로워수 증가를 통한 브랜드 선호도 상승
- Paid 채널 - 네이버 콘텐츠(DA, SA) 노출을 통한 검색량 강화
- 바이럴 마케팅 - 소비자 테스트모니얼로 소통 강화

Result

2022, 2023년 전년대비 75%매출 상승
네이버 키워드 "팔자주름 스컬트라" 검색량 1,200 → 8,500증대
네이버 스컬트라 콘텐츠 상위노출을 통한 브랜드 선호도 강화

Total Marketing Expert Group.



+75%

2022/23, 전년대비
꾸준한 매출 상승

+8500

검색량 쿼리 증가



브랜드 선호도
지표 상승

25 YEARS
SCULPTRA®
25년의 피부과학, 스컬트라®

SCULPTRA®
100.5 mg/mL
Hydroxylapatite (Ca₅(OH)(PO₃)₄)
CALDERA



성인 여성의 피부 고민



SCULPTRA®

25 YEARS
SCULPTRA®



피부, 노화의 속도는 사람마다 다르다?



25 YEARS
SCULPTRA®

SINCE 1999

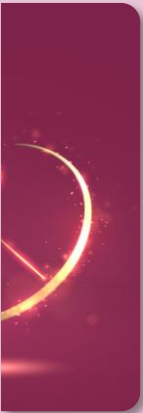
PLLA

스컬트라의 품격



SCULPTRA®

찾아온 봄
피부에
도



25 YEARS
SCULPTRA®

따져보면
스컬트라®



SCULPTRA®

다가오는 봄
당신의 피부는 준비하고 있나요?



HAPPY BIRTHDAY

SCULPTRA®
IN PARIS

#2024IMCAS



SCULPTRA®



SCULPTRA®

지금은
주름 펴 시간!



SCULPTRA®

스컬트라 스마일



SCULPTRA®

MARCH

세계 여성의 날



2023
뷰티 트렌드

올드머니룩



SCULPTRA®





대한민국 대표 항공사, 대한항공

여행의 시작점에 처음 마주하는 것

2019 ~ 현재

Challenge

대한항공 고객 대상 프로모션과 퍼포먼스마케팅 활성화 지원
해외 관광청 및 제휴사 마케팅 협업

Execution

- 프로모션 - 시즌 프로모션 기획, 운영으로 소비자 체험 증가
- 퍼포먼스 - 트래픽 관리를 통한 효율성 높은 광고 집행
- AEM - AEM 활용 콘텐츠 관리
- Collaboration - 각 나라별 관광청 마케팅 협업
- 인플루언서 - 캠페인 확산을 위한 소통 콘텐츠

Result

대한항공 4개 사업부서와 협업
해외 주요 관광청 및 제휴사 확대

Total Marketing Expert Group.



+150%

온라인몰 ROAS 개선



매출과
채널유입 증가



브랜드 스토어
매출 증가

KOREAN AIR

- ▷ 자그레브 취항 1주년 기념 프로모션
- ▷ 보스턴 노선 할인 프로모션
- ▷ 부산 출발 중국, 동남아 노선 할인 프로모션
- ▷ 인천 - 시드니 프레스티지석 할인 프로모션
- ▷ 미국 캘리포니아 로드 트립 프로모션

자그레브 취항 1주년 기념, 특별 이벤트!

계절마다 다른 설렘, 자그레브

지금 7% 할인 쿠폰과 함께 자그레브를 만나보세요!

운항 스케줄

노선	편명	출발	도착	운항요일
인천-자그레브	KE921	11:25	15:10	월/수/금
자그레브-인천 (취리히/취리히 경유)	KE921	16:40	18:10	월/수/금
	KE922	20:50	15:30 +1	

※ 출발 / 도착 시간은 현지 기준이며 스케줄은 10월 28일 부 기준입니다.
 ※ 도착 시각의 +1 은 하루 다음 날짜를 의미합니다.
 ※ 스케줄 및 기종은 사전 고지 없이 변경될 수 있으니 예약 시 재확인하시기 바랍니다.
 ※ 자그레브 - 인천 노선은 취리히를 경유하는 예정입니다.

Special Event 01

Special Event 01

자그레브 노선, 7% 할인 쿠폰 제공!

취항 1주년 기념! 넉넉한 출발 기간의 할인 혜택으로 단나는 자그레브!

노선 : 인천 출발 자그레브 편도 및 왕복

기간 : 구매일 2019년 9월 1일 (월) ~ 2019년 11월 10일 (월)

출발일 2019년 10월 1일 (화) ~ 2019년 11월 29일 (금)

※ 구매일 & 출발일 동시 충족 조건

대상 : 대한항공 홈페이지 / 모바일에서 구매하시는 홈페이지 회원 (로그인 필수)

혜택 : 결제 화면에서 쿠폰 번호 ALWAYSZAG 를 입력하면 운임의 7% 할인

※ 할인 제외 - 마일리지 항공권 (마일리지를 사용한 업그레이드 포함)

- 다구건 여정 항공권

자그레브행 항공권 구매하기

Special Event 02

자그레브 신규 취항 1주년 기념, 퀴즈 이벤트!

대한항공이 자그레브로 신규 취항한 취항일을 맞춰 주세요!

추첨을 통해 특별한 경품을 드립니다.

기간 : 8월 29일 (목) ~ 10월 31일 (목) : 구매일 기준

대상 : 대한항공 홈페이지 회원

방법 : 아래 날짜 중 대한항공이 자그레브로 신규 취항한 취항일을 선택하시고, 답안창에 당첨 시 경품을 받으실 주소지와 연락처 정보를 입력해 주세요.

발표 : 1차 당첨자 발표 - 2019년 10월 1일 (화)

2차 당첨자 발표 - 2019년 11월 6일 (수)

Q. 자그레브 신규 취항일은 9월 ☐ 일 일까요?



1차
경품



로마 이전,
테트라키아 문명 2차

2차
경품



테트라키아 문명 & 화강이 모든
승무원 고장 및 & 다발의 무덤



대한항공 A380 모델 비행기
신세계 상품권 3만원

퀴즈 이벤트 참여하기

Notice : ZAGREB, CROATIA

당첨 확인 방법

PC 홈페이지 : 프로모션/여행상품 > 이벤트 > 당첨자 발표

모바일 홈페이지 : 메뉴 > 프로모션 > 당첨자 발표



Movement that inspires, 기아

글로벌 어워드 수상 소셜 채널 홍보 마케팅



2022 ~ 현재

Challenge

AWARD 수상의 Global PR 진행

AWARD 수상에 대한 브랜드 자산 관리로 해외 소비자 대상 SNS 홍보 캠페인

Global AWARD Archiving 고도화와 수상 콘텐츠로 고객 경험 가치 제공

Execution

- 글로벌 소셜 채널 마케팅 - 글로벌 수상 PR과 함께 일관된 메시지 전달로 고객 로열티 강화
- Owned 채널 관리 - 글로벌 소셜 플랫폼별 홍보 (Linked In / IG / FB / YT / X)
- 브랜드 가이드북 - 최적화된 콘텐츠 제작 가이드 기준 수립
- Global PR - 대외 기관 수상 라이선스 확보 및 대응

Result

'22년 글로벌 수상(77건) 대비 '23년 글로벌 수상(161건) 109% 증가

Total Marketing Expert Group.



+109%

글로벌 수상 실적 증가



실리콘 밸리에서 푸드테크로 태어난, 저스트 에그

비건 푸드의 생각을 확장 시키다

2022 ~ 2023

Challenge

공식적인 비건 푸드의 국내 첫 런칭이라는 상징성과 영양학적으로도 완성된 대체 식품의 계란 영역을 국내 비건 시장과 소비자들의 인식 속에 안착

Execution

- SNS 채널 – Owned 채널 IG의 운영을 통해 브랜드 Awareness 확대
- 프로모션 – 코리아비건 페어/푸드페스티벌 참여, 제품 소개와 시식 경험을 통한 소비자 체험
- 브랜드 굿즈 – 다양한 굿즈 개발을 통해 소비자 친숙도와 브랜드 인식 확대
- 인플루언서 – 브랜드 캠페인 확산을 위한 소통 콘텐츠

Result

일반/주요 비건 카페 바이럴을 통해 브랜드 인식 확산
코어 베지테리안들의 인스타그램 팔로워 증가/소통





프리미엄 유아용품 전문기업, 스토케(STOKKE)

골드키즈 트렌드의 선두에 서다

2023 ~ 2024

Challenge

스토케 '트립트랩' 브랜드 선호도 강화
휴대용 유모차 '요요' 브랜드 인지도 강화
트립트랩 & 베이비젠 요요 중심 마케팅을 통한 세일즈 증대

Execution

- IMC 마케팅 - 캠페인 실행을 통한 브랜드 커뮤니케이션 강화
- 포지셔닝 전략 - 신제품 출시로 포지셔닝과 제품 Seg 전략 수립
- 커머스/SEO - 온라인몰 판매 전략 및 최적화 개선 진행
- 퍼포먼스 - 마케팅 효율을 위한 트래픽 관리와 매출 확대
- Owned 채널 관리 - 대세감 형성의 콘텐츠로 소통 강화와 매출 상승
- 인플루언서 - 대세감 형성을 통한 매출 기여
- 바이럴 마케팅 - 네이버 카페/블로그 바이럴 노출로 커뮤니케이션 강화

Result

네이버 브랜드 스토어 매출 9억 → 48억으로 증가
인플루언서 "다정모녀" 영상 150만 조회수 달성
"트립트랩" 브랜드 키워드 검색량 전년 대비 32% 증가(52만)

Total Marketing Expert Group.



+53%

브랜드 스토어
매출 상승

+150만

콘텐츠 조회수

+32%

검색량 쿼리 증가



믿고 먹는 식품 기업 농심

건강도 믿고 먹는 브랜드가 필요하다

일상에서 일생까지 생기채움, 라이필

2023 ~ 현재

Challenge

농심의 종합 건강기능식품 브랜드로 육성
브랜드 인지도 강화를 통한 온라인몰 판매 활성화

Execution

- IMC 마케팅 - 시즌 Big 캠페인 실행과 브랜드 커뮤니케이션 강화
- 커머스/SEO - 온라인몰 판매 전략 및 최적화 개선으로 매출 증대
- 퍼포먼스 - 마케팅 효율을 위한 트래픽 관리와 매출 확대
- Owned 채널 관리 - 정보성 콘텐츠와 제품 강조로 브랜드 신뢰도 구축
- 오프라인 이벤트 - 소비자 USP 체험을 통한 브랜드 친숙도로 소통 강화

Result

퍼포먼스 마케팅을 통한 온라인몰 ROAS 150% 개선
팔로워 증대를 통해 매출과 채널 유입 확대

Total Marketing Expert Group.



+150%

온라인몰 ROAS 개선



매출과
채널유입 증가



브랜드 스토어
매출 증가

백산수

수원지가 천지차이, 백산수

생수도 농심이 만들어서 다르다

2022 ~ 현재

Challenge

브랜드 인지도 강화를 통한 매출 향상
SNS 소통 강화를 통한 팔로워 확대

Execution

- IMC 마케팅 - 시즌 러닝크루 캠페인 기획과 실행
- Owned 채널 관리 - 정보성 콘텐츠와 제품 차별화로 브랜드 신뢰도 상승
- 인플루언서 - 브랜드 친밀감을 위한 소통 콘텐츠 강화
- Social AD - SNS 활성화를 위한 광고 운영 집행

Result

8년 연속 브랜드 점유율, 브랜드 선호도 1위의 결과로 증명
IMC 연간 캠페인을 통한 소비자 유입과 구매전환의 효율 상승 극대화

Total Marketing Expert Group.



+6.2만

온라인몰 ROAS 개선

+26%

매출 성장세



아기 유산균의 검사 솔루션 시대를 열다
영유아용 맞춤형 유산균 솔루션,

유투바이옴베베

2022 ~ 현재

Challenge

브랜드 런칭 캠페인 진행으로 인지도 강화와 매출 증대
영유아 장내 미생물 검사 키트 마케팅 확대

Execution

- 브랜드 필름 - 아기 유산균 검사 솔루션의 USP가 강조된 커뮤니케이션 진행
- IMC 마케팅 - 캠페인 실행을 통한 브랜드 커뮤니케이션 강화
- Owned 채널 관리 - 정보성 콘텐츠로 소통으로 브랜드 신뢰도 구축
- 인플루언서 - 유산균 솔루션 시대의 대세감 형성과 매출 기여
- 오프라인 이벤트 - 소비자 USP 체험을 통한 브랜드 친숙도로 소통 강화
- 바이럴 마케팅 - 카페/블로그 바이럴 노출로 제품의 이해도와 인지 강화

Result

런칭 캠페인 8만명 유입 / 4,500명 참여고객 DB 확보
자사몰 활성 사용자 181% 증가
캠페인 PR 총 51개 매체 기사 게재 및 600만 노출

Total Marketing Expert Group.



+8만

캠페인 초기 유입량

+181%

자사몰 사용자수 증가

+600만

캠페인 PR 기사
노출량



한국 관광객 유치를 위한 통합 관광 마케팅 괌 관광청 한국사무소

2021 ~ 현재

Challenge

한국인 방문객 / 재 방문객 유치를 위한 연간 캠페인 진행
괌 브랜드 인지도 향상을 위한 프로모션 진행
관광 업계 파트너 및 미디어 / 인플루언서 마케팅 협업

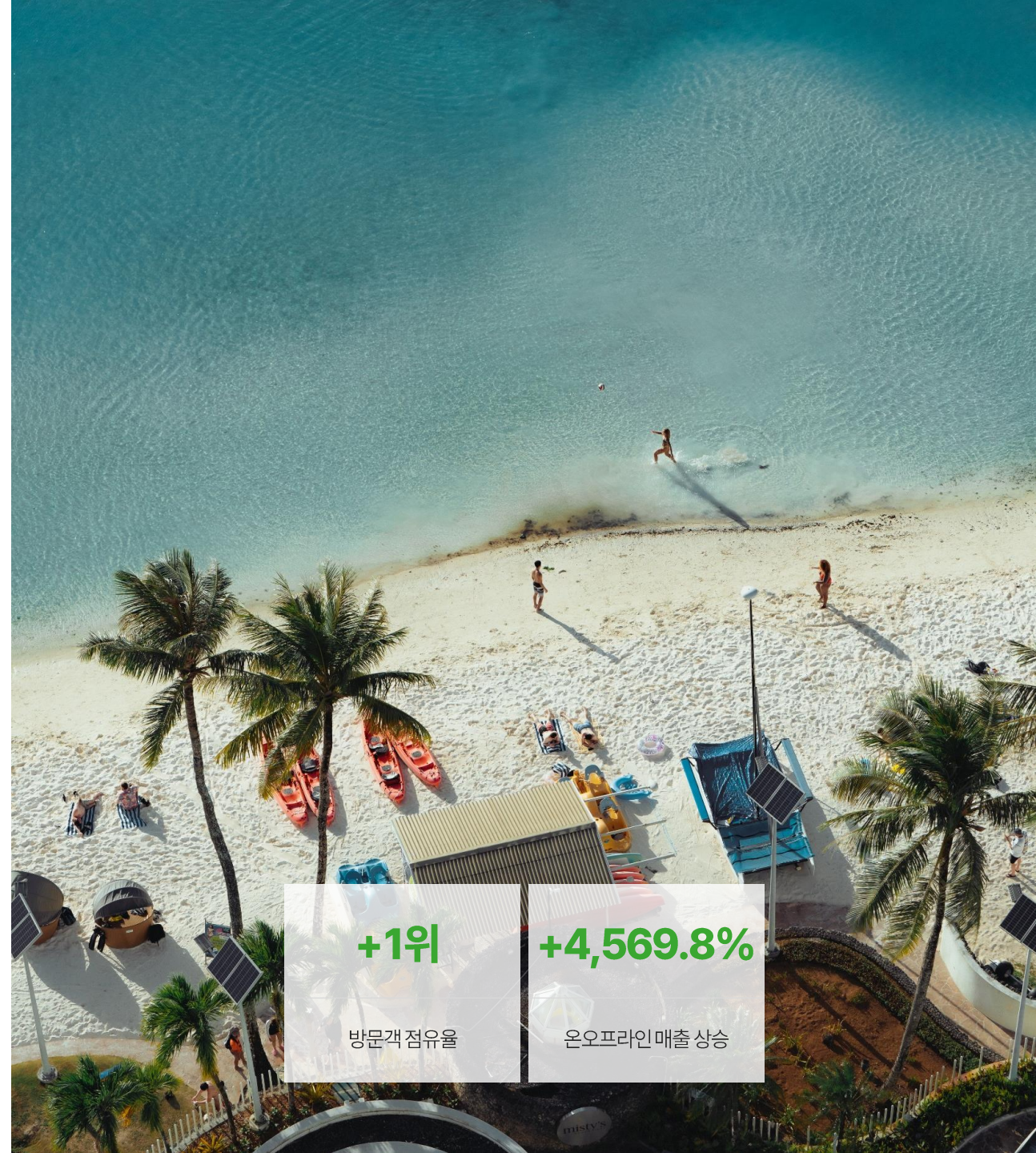
Execution

- 디지털 인플루언서 마케팅
- 캠페인 전략 수립 / 콘텐츠 기획 및 제작
- 항공사, 여행사, OTA 협업 / 항공사 인센티브 프로그램 운영
- 프로모션 기획 및 제작, 운영
- 인플루언서 마케팅 및 소비자 브랜드 협업
- 디지털 광고 집행 및 온/오프라인 미디어 및 옥외 광고 집행

Result

괌 한국인 방문객 시장 점유율 1위 유지
2021년 vs. 2024년 대비 4,569.8% 성장 (팬데믹 이전 비교 49.4% 회복세)

Total Marketing Expert Group.



넥스트페이퍼엠앤씨의 캠페인은 아직 끝나지 않았습니다

함께 캠페인을 만들어 나갈 파트너에게 늘 열려 있습니다!

CORPORATE COMMUNICATION MARKETING

Successful Case

웹진은 기업의 주요 비즈니스와 산업에 대한 이해도 확장
조직원에게는 기업이념이나 목표, 비즈니스 현황을 전달하는 커뮤니케이션 채널 마케팅입니다
회사 방침에 외부 협력사와 협력을 유도하는 기능을 제공하며,
다양한 전문가들로 구성된 전문 에디터들이 기업의 커뮤니케이터 역할과 서비스를 제공합니다

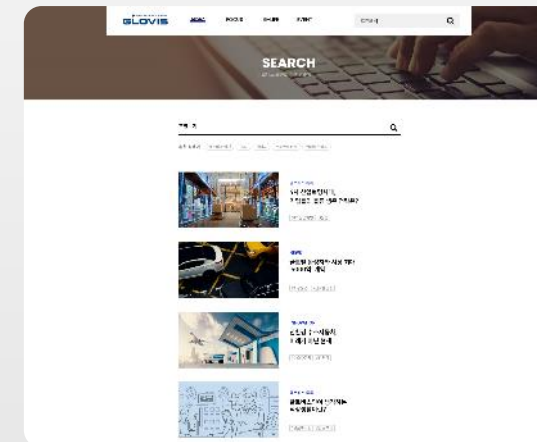
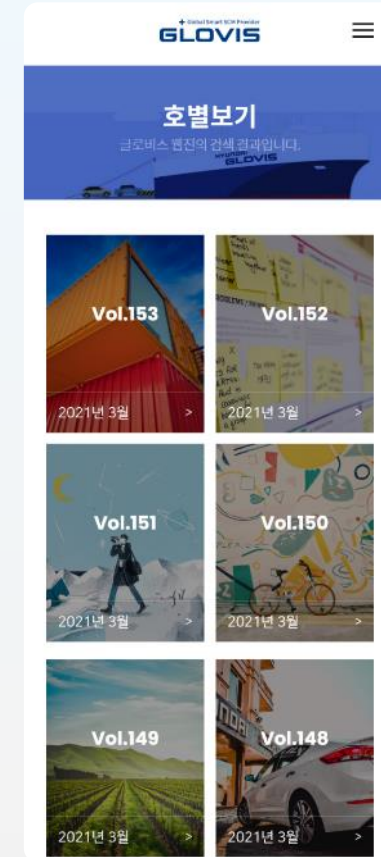
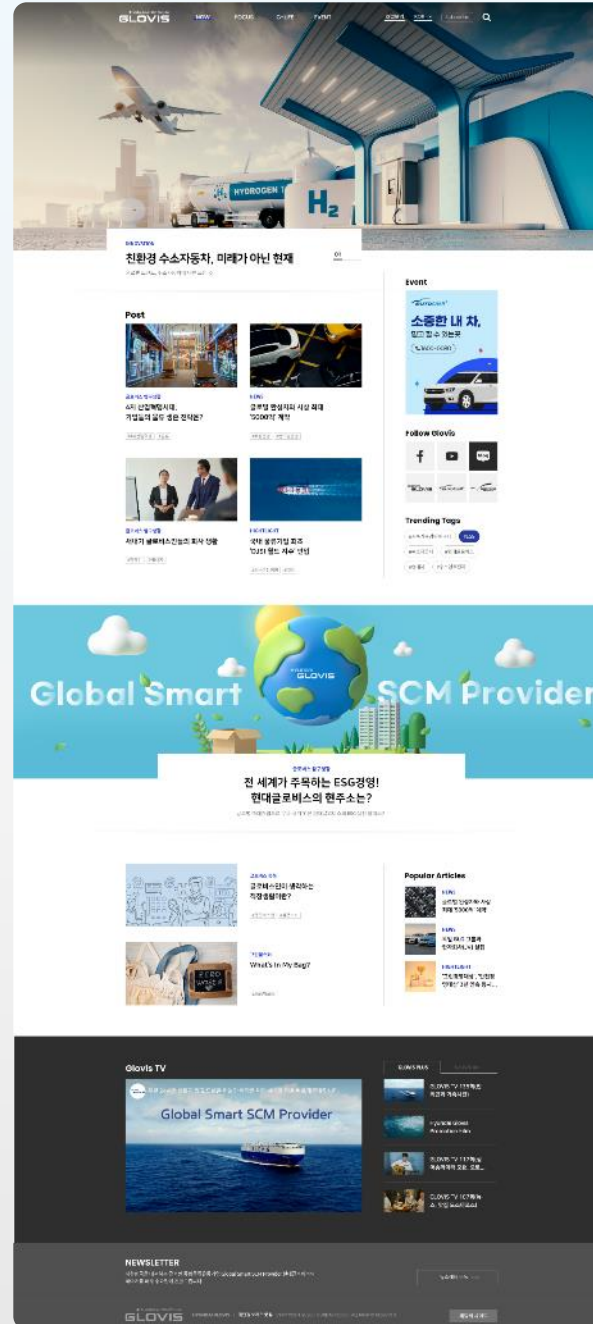
현대글로비스

GLOVIS+

+ Global Smart SCM Provider
GLOVIS

주요업무

- 웹진 콘텐츠 제작
(기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 뉴스레터 제작 및 발송
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 사이트 구축 및 디자인 리뉴얼
- SEO & SEM



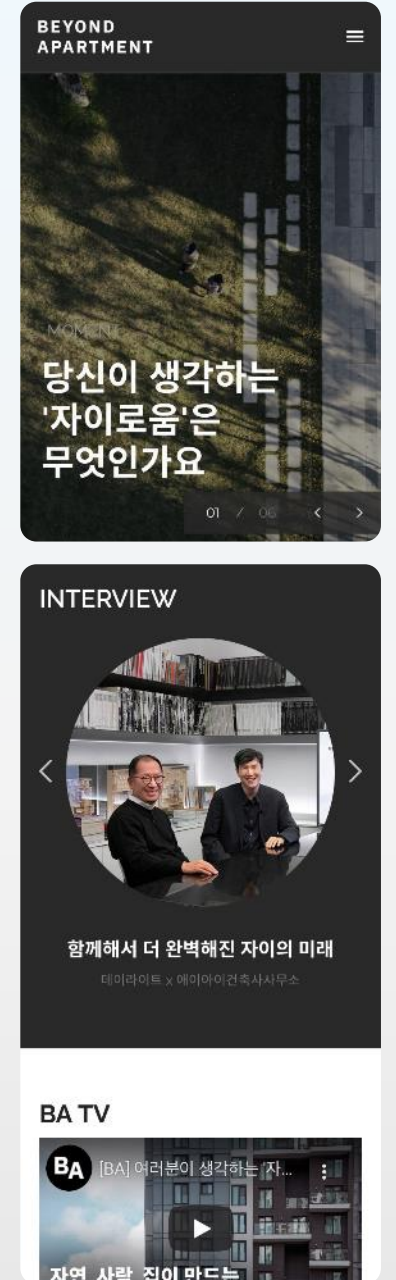
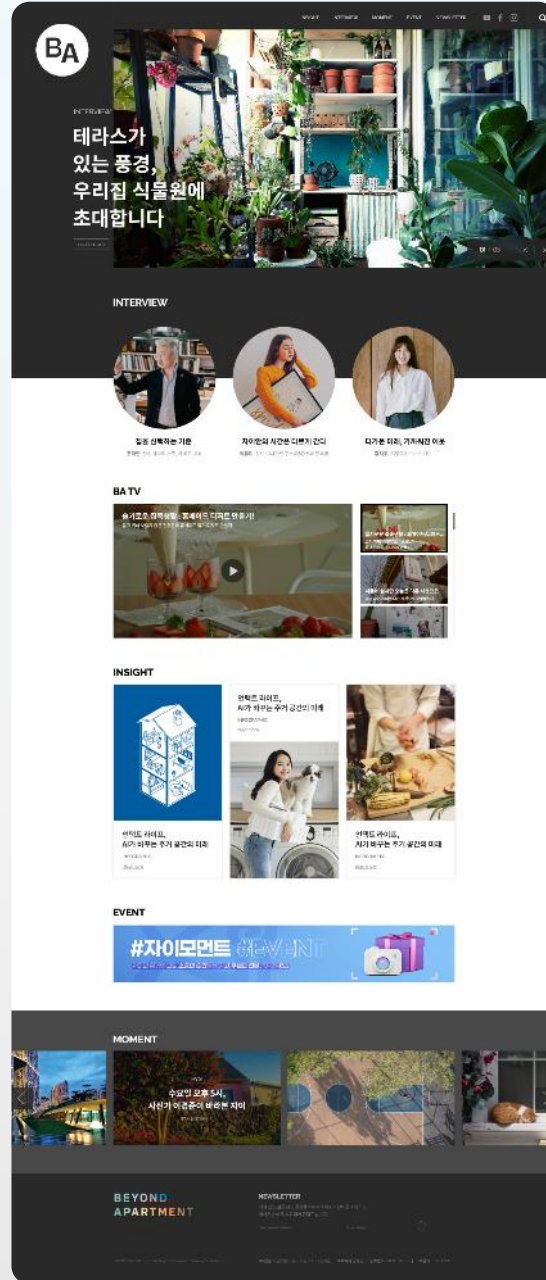
GS건설

자이 브랜드 매거진

BEYOND APARTMENT

주요업무

- 웹진 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 뉴스레터 제작 및 발송
- SNS 콘텐츠 제작 및 운영
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 사이트 구축 및 디자인 리뉴얼
- SEO & SEM
- 웹진 외 마케팅 플랜 연계 콘텐츠 제작
분양 관련 영상 및 디지털 콘텐츠 제작



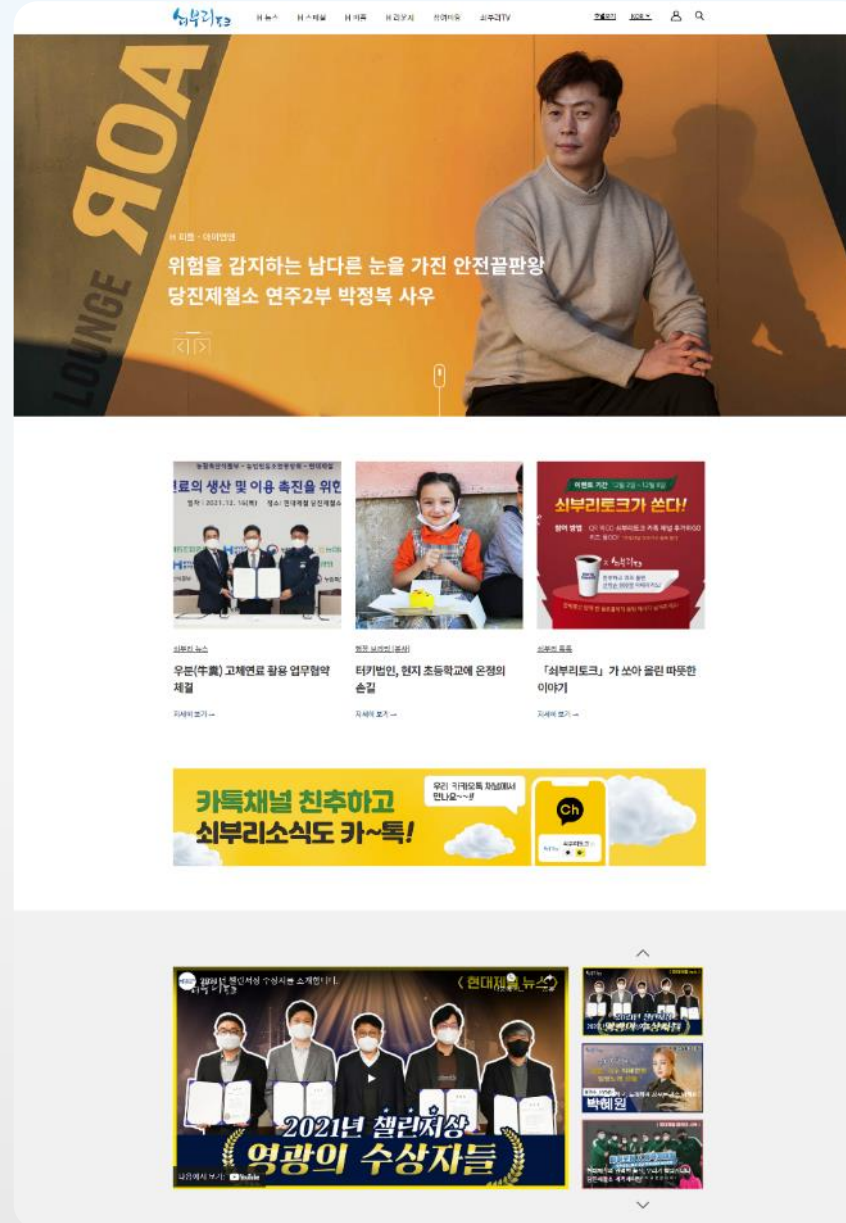
현대제철

쇠부리토크

쇠부리토크

주요업무

- 웹진 콘텐츠 제작
(기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 뉴스레터 제작 및 발송
- 카톡 채널 운영 및 발행
- 참여율을 높이는 출석체크 등 적립 이벤트
- 사이트 구축 및 디자인 리뉴얼
- SEO & SEM
- 쇠부리토크 등 인터랙티브 이벤트



포스코

포스코 뉴스룸

POSCO NEWSROOM

주요업무

- 통합 운영 전략 수립
- 뉴스룸 국영문 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 뉴스레터 제작 및 발송
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 사이트 구축 및 디자인 리뉴얼
- SEO & SEM

POSCO NEWSROOM

POSCO INTERNATIONAL's Palm Business, Growing as a Core Business after 13 Years of Continuous Growth

Press Center

POSCO Future M and Honda Reach Basic...
#Honda #POSCO Future M
2024/05/14

POSCO DX Sets Out to Promote DX Integratin...
#Industrial robot
#POSCO DX
#Smart Factory=Automation World 2024
2024/05/08

POSCO Named World Steel Association's...
#ESG #HyREX #POSCO
2024/04/23

POSCO INTERNATIONAL's Pal...
#Palm Business
#POSCO INTERNATIONAL
2024/04/08

Business Story

[Tech Talk] Part 1. Prevent safety accident...
2024/04/24

[An easy-to-understand story about...
2024/04/23

POSCO-made K-Steel Series Part 3. POSCO's...
#CHQ #POSCO #POSCO STEEL
2024/04/11

[2-minute Recap YouTube] Everything...
#Eco-friendly Vehicle #motor core
#POSCO INTERNATIONAL
2024/04/03

Society Story

[Global Corporate Citizenship Story]...
#Altamira
#corporate citizenship
#Green Forest
2024/05/13

[POSCO 1% Foundation] Multicultural Family...
#PMPO
#posco 1% foundation
#POSCO-PMPO
2024/05/11

The Ocean is Now Part of the Family! POSCO...
#POSCO Future M
2024/01/29

[Global Corporate Citizenship Story]...
#Channel Steel #CPC
#POSCOindiaPC
2024/01/03

POSCO NEWSROOM 1st anniversary

숫자로 보는 포스코 뉴스룸

포스코 뉴스룸이 1주년을 맞이했습니다.
지난 1년 동안 어떤 일들이 있었는지 숫자로 정리해봤습니다.

총 발행 건수
2023년 4월부터 2024년 3월까지 콘텐츠 발행 수
총 413

POSCO GROUP

페이지 조회 수
포스코 뉴스룸 100만 조회수의 영광
1,093,085

인기 콘텐츠

조회수가 가장 높은 콘텐츠 1~5위

- 1위 포스코에 Love Letter를 보내주세요
- 2위 조국, 유엔, 차별 없이 최고의 선과가 될까?
- 3위 가평형 사육으로 2배의 4월달에 먼저물 양도도다
- 4위 포스코, 오존층을 살려낸, 100기후로 재조망 100기후를 시작
- 5위 포스코, 바닷길 100기후를 시작

Top5 Contents

주목자본포

포스코 뉴스룸의 주요 특자의 연령 18~34세대

20~34세	28.7%
35~44세	25.10%
45~54세	17.1%
55~64세	14.57%
65~74세	8.97%
75~84세	4.44%

1834



삼성자산운용

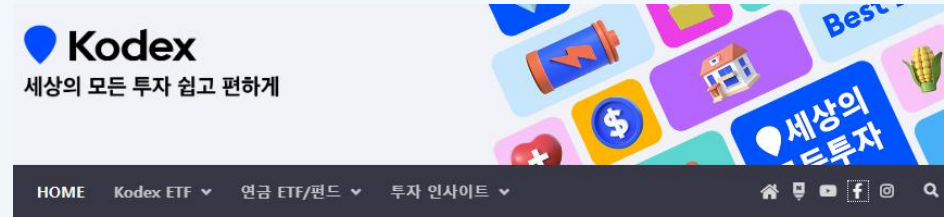
공식 SNS 채널 운영

KODEX

세상의 모든 투자 쉽고 편하게

주요업무

- SNS 통합 운영 전략 수립
- 블로그, 인스타그램, 페이스북 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- PV 중대를 위한 이벤트 프로모션
- 카카오톡 푸시 메시지 발송
- DA 기획 및 집행
- SEO & SEM



최신 포스트



유진그룹

공식 SNS 채널 운영

유진그룹

나의 힘껏, 너의 맘껏

주요업무

- SNS 통합 운영 전략 수립
- 유튜브, 블로그, 인스타그램 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 광고 기획 및 집행
- SEO & SEM



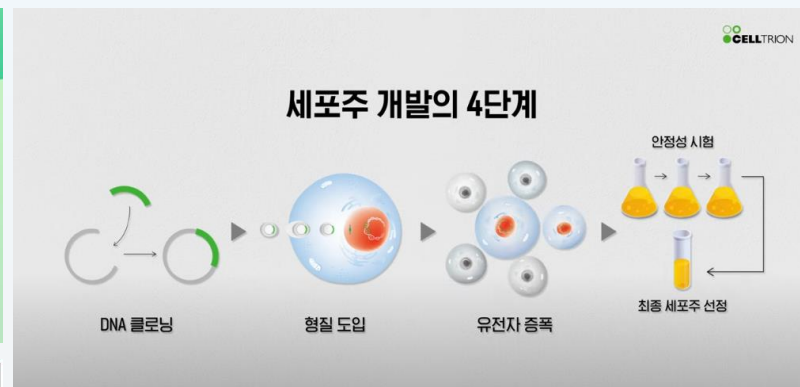
셀트리온

공식 SNS 채널 운영

위아셀

주요업무

- SNS 통합 운영 전략 수립
- 유튜브, 블로그, 인스타그램 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 전문정보형 유튜브 채널 구축 및 운영
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 광고 기획 및 집행
- SEO & SEM



대신증권

공식 SNS 채널 운영

Balance View
대신증권

주요업무

- SNS 통합 운영 전략 수립
- 블로그, 페이스북, 인스타그램 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 광고 기획 및 집행
- SEO & SEM



삼성전자판매

공식 SNS 채널 운영 및 바이럴 캠페인

세상에 없던 AI 라이프 삼성스토어

주요업무

- SNS 통합 운영 전략 수립
- 블로그 콘텐츠 제작 (기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 판매 확산을 위한 바이럴 캠페인
- 구독자 확대를 위한 이벤트 프로모션
- 광고 기획 및 집행
- SEO & SEM



삼성스토어

- 행사 안내
- 신규 오픈 매장
- 매장 소개

제품 안내

- 생활 가전
- IT & 모바일
- 이달의 제품

EVENT

- EVENT
- 종료 EVENT
- 당첨자 발표

바로가기

- 홈페이지
- 인스타그램
- 페이스북
- 유튜브
- 카톡플친



(주)한라

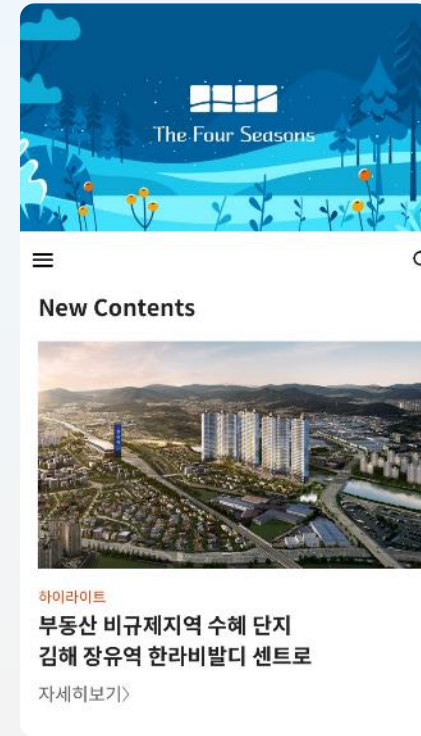
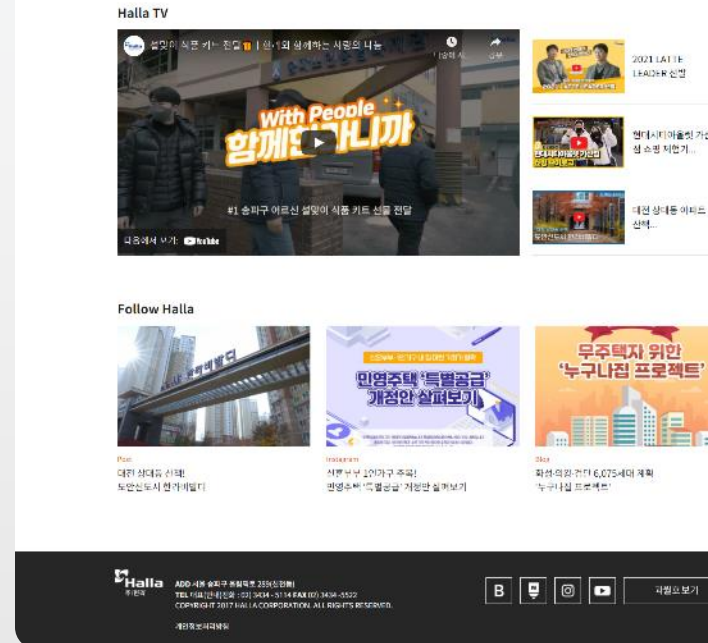
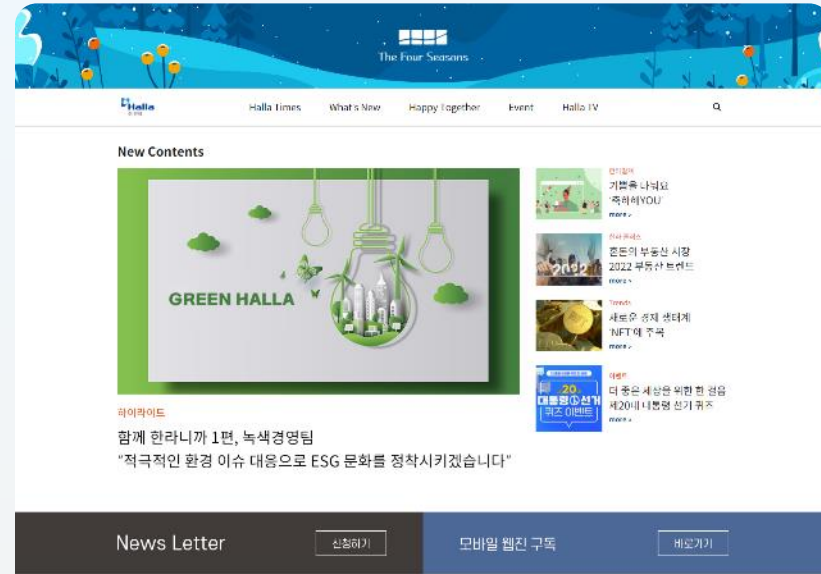
The Four Seasons



The Four Seasons

주요업무

- 웹진 콘텐츠 제작
(기획, 취재, 영상 제작, 편집)
- 뉴스레터 제작 및 발송
- SNS 콘텐츠 제작 및 운영
- 사이트 구축 및 디자인 리뉴얼
- SEO & SEM



Halla TV
2021 LATTE LEADER 선발
2022.01.26



Halla TV
현대시티아울렛 가산점 쇼핑 체험기
뜻깊은 신혼부부의 살림살이 장만기!
한라가 지원하는 쇼핑 지원금 30만 원의 활용은? 신혼살림 쇼핑을 하
려 온 화관파전한 신혼부부 한라인 가족!
2021.12.29



Halla TV
대전 상대동 아파트 산책
도안신도시 한라비발디
종대형 평면(132㎡~163㎡)의 대단지로 학군부터 쾌적한 주변 환경
까지 모두 갖춘 아파트! 광복 일대로 여유로운 주거구축도...
2021.12.15



Thank you